**[2025]**

**[ÉTABLISSEMENT]**

et

**[INDEXPRESSE]**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CONTRAT DE LICENCE COUPERIN INDEXPRESSE**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# CONTRAT DE LICENCE

**INDEXPRESSE BUSINESS**

Entre

[**NOM LEGAL COMPLET DE L’ÉTABLISSEMENT**]

[ADRESSE COMPLETE DE L’ÉTABLISSEMENT]

N° de SIRET :

Code APE :

TVA intra-communautaire :

Représenté par son [TITRE : PRÉSIDENT OU DIRECTEUR], [NOM DU PRÉSIDENT OU DU DIRECTEUR]

Ci-après dénommé « l’Abonné »

et

INDEXPRESSE

19 Rue René Thomas, 38000 GRENOBLE

(Ci-après nommé le « Concédant »)

Représenté par

Aymar Monnoyeur

Président

**Numéro de Licence \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Ce contrat de licence (ci-après appelé le « Contrat ») entre les Preneurs de Licence et le Concédant est établi pour une durée de [x] ans à compter du [DATE] (ci-après appelée la « Date d’entrée en vigueur ») au [DATE].

Ce contrat de licence s’appuie sur le modèle de contrat élaboré pour les revues électroniques par le consortium Couperin.org

Ce contrat est conclu suite à une négociation menée par le consortium.

Les parties sont convenues, compte tenu des accords mutuels contenus dans les présentes et d'une contrepartie tangible réputée reçue et suffisante, par les présentes, des clauses suivantes :

## PRÉAMBULE

Ce contrat de licence concerne les accès en ligne aux éléments sous licence énumérés dans l’annexe 2.

Le Concédant propose par le biais d’Internet des versions électroniques de documents protégés par le droit d’auteur. Ces éléments consistent en **des études sectorielles, des dossiers thématiques, des synthèses et articles de presse, ainsi que des interviews, infographies et des indicateurs** ci-après appelés « Contenu publié par INDEXPRESSE Voir en annexe la liste des Etudes et des Revues dépouillées pour lesquels le fournisseur s’engage à maintenir un accès pendant la durée de l’abonnement.

Ces éléments sont disponibles sur Indexpresse Business ci-après nommé(e) « INDEXPRESSE BUSINESS »

Le contrat de licence a pour objectif de permettre l’accès au profit des Preneurs de Licences aux versions électroniques des produits décrits en Annexe 2.

HIERARCHIE DES ELEMENTS DU CONTRAT

Par « Contrat», on entend le présent document et ses annexes, telles que listées ci-dessous :

1. La licence

2. Les annexes, qui font partie intégrante des présentes :

Annexe 1 : Modalités et conditions tarifaires

Annexe 2 : Liste des Éléments sous Licence – Souscrits

Annexe 3 : Description du ou des site(s) [de l’Abonné] et liste des adresses IP

Annexe 4 : droit d’archivage national (si concerné par le contrat)

Annexe 5 : Métadonnées

3. Les Conditions générales de vente du Concédant

En cas de contradiction entre les différents documents, le document de niveau supérieur prévaudra pour l’obligation en cause.

## DEFINITIONS

Les termes suivants revêtent, dans le présent contrat, l’acception indiquée en regard :

**« ABONNÉ »** : dans les présentes, [**NOM DE L’ÉTABLISSEMENT**] est « l’Abonné ».

**« UTILISATEURS AUTORISÉS »**Aux fins de ce contrat, les « Utilisateurs autorisés » du Preneur de licence sont les personnes suivantes :

* Les étudiants en formation initiale et continue ; les étudiants effectuant un stage dans l’établissement, encadré par une convention de stage ; les étudiants inscrits dans l’établissement effectuant une partie de leurs études dans un autre établissement ; les étudiants préparant un doctorat co-habilité inscrits dans l’établissement partenaire.
* Les chercheurs et enseignants-chercheurs officiellement rattachés au « Preneur de licence », quel que soit leur lieu de travail principal ; les personnes chargées temporairement d’enseignement dans l’établissement, pendant la durée de cet enseignement ; les chercheurs d’un autre établissement invités par l’établissement dans le cadre d’une convention, pendant la période couverte par cette convention.
* Les autres salariés réguliers de l’établissement, quel que soit leur lieu de travail principal.
* Les personnes inscrites en bonne et due forme à la bibliothèque, soit dans le cadre d’une convention, soit à titre individuel, sous réserve de leur inscription dans l’annuaire informatique de l’établissement client et/ou du système de gestion de la bibliothèque concernée.
* Les visiteurs ou usagers occasionnels de l’établissement (walk-in users), qui peuvent accéder à la ressource uniquement depuis un poste de consultation situé dans les locaux de l’établissement.

**« ÉLÉMENTS SOUS LICENCE »** : les Éléments sous licence faisant l’objet de ce contrat sont précisés dans l’Annexe 2jointe à ce contrat (ci-après appelés les « Éléments sous Licence »).

**« USAGE PÉDAGOGIQUE »**: désigne les fins d’éducation, d’enseignement, d’enseignement à distance, d’étude privée et / ou de recherche.

**« PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE » :** désigne les marques, brevets déposés ou accordés, droits d’auteur, droits sur des idées, les dessins et modèles, les œuvres de l’esprit, les œuvres dérivées, et tout autre élément de protection de la création intellectuelle.

**« RÉSEAU SÉCURISÉ »** : désigne un réseau qui n’est accessible qu’au moyen d’une authentification sécurisée.

**« ACCÈS SÉCURISÉ »** : désigne un accès contrôlé des utilisateurs autorisés aux éléments sous Licence :

- par le biais du (des) nom(s) de domaine et des catégories spécifiques d’adresses Internet Protocol (“IP”) indiquées par [l’Abonné] à l’Annexe 3

- et / ou par noms d’utilisateurs et mots de passe.

Désigne également un accès des utilisateurs autorisés à distance, sécurisé et en mode « nomade », depuis tout point géographique situé dans et hors le site de l’établissement.

L’accès à distance, sécurisé et en mode « nomade », est contrôlé par [l’Abonné] à l’aide d’un système SSO (Single Sign On) via des serveurs de type proxy ou via tout autre système d’identification et d’authentification comme les systèmes de contrôle d’accès à des services web sur souscription (fédération d’identité par protocole Shibboleth[[1]](#footnote-1)).

Peut enfin désigner tout système d’authentification qui serait appelé à se développer dans l’avenir et qui serait approuvé par le Concédant et par [l’Abonné].

### « DROITS D’ACCÈS » : désigne les droits payés par [l’Abonné] pour accéder aux produits sous licence et les utiliser.

**“METADONNEES" : ensemble structuré d’informations techniques, de gestion et de description attaché à une donnée servant à décrire les caractéristiques des Données en vue de faciliter leur repérage, leur gestion, leur consultation, leur usage ou leur préservation. (la liste minimale de celles attendues sera précisée en annexe )**

**« USAGE COMMERCIAL »** : désigne l’utilisation des produits sous licence dans le but d’en retirer un profit financier (par ou pour [l’Abonné] ou un utilisateur autorisé) par le biais de la vente, la revente, le prêt, le transfert, la location ou toute autre forme d’exploitation des produits sous licence.

Ni les droits d’accès, ni le reversement d’une participation financière par les utilisateurs autorisés [à l’Abonné], ni l’utilisation par [l’Abonné] ou les utilisateurs autorisés des produits sous licence dans le cadre d’une recherche supportée financièrement par une organisation commerciale ne sont considérés comme des usages commerciaux.

**« PÉRIODE DE SOUSCRIPTION »** : désigne la période d'ouverture des accès aux produits sous licence tels que décrits dans l'Annexe 2.

## CONTRAT

Les parties sont convenues du contrat suivant :

### Article 1. CONTENU DES ÉLEMENTS SOUS LICENCE ; OCTROI DE LA LICENCE

1.1 Le Concédant octroie par les présentes à [l’Abonné] le droit non-exclusif d’utiliser les Éléments sous Licence et de donner accès aux Éléments sous Licence à des Utilisateurs autorisés par le biais du réseau sécurisé [de l’Abonné] conformément à ce contrat.

1.2 [L’Abonné] reconnaît que les Éléments sous Licence sont protégés par le droit d’auteur et/ou le droit sur les bases de données. Tous les droits non octroyés de manière spécifique [à l’Abonné] sont réservés expressément.

1.3 Si [l’Abonné] propose un accès public à sa collection de bibliothèque, il peut également proposer l’accès et autoriser la reproduction des Éléments sous Licence par des membres du public à des fins d’étude ou de recherche.

### Article 2. DESCRIPTION DE L’ACCÈS AUTORISÉ

2.1 Le Concédant propose un accès contrôlé aux Éléments sous Licence par le biais du (des) nom(s) de domaine et des catégories spécifiques d’adresses Internet Protocol (“IP”) indiquées par [l’Abonné] à l’Annexe 3 et / ou par noms d’utilisateurs et mots de passe.

2.2 Le Concédant autorise un accès à distance, sécurisé et en mode « nomade », depuis tout point géographique situé dans et hors le site de l’établissement.

L’accès à distance, sécurisé et en mode « nomade », est contrôlé par [l’Abonné] à l’aide de tout système d’identification et d’authentification comme par exemple les produits VPN, les systèmes SSO (Single Sign On), les annuaires LDAP, couplés à l’usage de tout type de serveurs mandataires ou *via* tout autre système de contrôle d’accès à des services web sur souscription comme les fédérations d’identités suivant par exemple le protocole Shibboleth. IRS2 Le Concédant ne mettra pas d’obstacles à l’utilisation par le client de services tels que les facilitateurs d’accès (extensions de navigateurs ou autres dispositifs techniques), détectant sur un site tiers une référence mise à disposition par le concédant et permettant aux ayants-droits l’accès direct authentifié au texte intégral de cette référence.

### Article 3. DESCRIPTION DE L’USAGE AUTORISÉ

3.1 Le Concédant permet aux Utilisateurs autorisés

3.1.1 de naviguer, rechercher, interroger, visualiser, des articles, chapitres d’ouvrages et éléments constitutifs d’une base de données, et plus généralement tous les éléments sous licence distincts ou des résumés à des fins d’étude, d’enseignement, de recherche ou d’usage personnel ;

3.1.2 de télécharger et stocker des articles distincts ou des résumés ; des données et des statistiques ; d’imprimer des copies d’articles, des chapitres d’ouvrages distincts ou de résumés et plus généralement tous les éléments sous licence.

La reproduction et le stockage sont limités à des exemplaires uniques d’un nombre raisonnable et les éléments sous licence distincts. Il n’est pas permis aux Utilisateurs autorisés de reproduire et de stocker l’intégralité d’un document (revue ou livre ou parties significatives d’une base de données).

3.1.3 D’envoyer des articles isolés à des collègues chercheurs hors de l’institution [de l’Abonné] à des fins de communication de recherche non commerciale ;

3.1.4 de mettre en commun, de manière accessoire et non systématique, des quantités limitées d’Éléments sous Licence avec des personnes non autorisées, en vue d’une recherche conjointe et à des fins d’étude et ne faisant pas l’objet d’une rediffusion commerciale ;

3.1.5 d’utiliser une part raisonnable des Éléments sous Licence dans la préparation de supports de cours ou autres documents pédagogiques, y compris reproduction partielle des éléments sous licence sur support dédiés ou informatiques. Le Concédant reconnait aux usagers la possibilité de travailler sous toute forme collaborative sur ces documents.

Ceci s’applique aux supports de cours et autres documents pédagogiques proposés dans des formats non électroniques et non imprimés tels que le braille ;

3.1.6 d’utiliser des extraits en format imprimé ou électronique des éléments sous licence dans les travaux universitaires tels que les thèses et mémoires, ceci incluant les reproductions desdits travaux pour un usage personnel ou pour dépôt dans les bibliothèques. Des reproductions en format papier ou électronique desdits travaux peuvent être communiquées, le cas échéant, aux commanditaires de ces travaux. Chaque extrait doit mentionner toute donnée permettant d’identifier la source, le titre et l’auteur.

3.1.7 Le concédant s’engage à respecter et faciliter la mise en application des lois et ordonnances relatives au TDM et plus généralement aux traitements automatisés d’exploration et d’extraction de texte et de données. Il autorise notamment à effectuer sur les données accessibles toute activité de Text & Data Mining (TDM) à des fins de recherche académique, et ce, conformément l’ordonnance n° 2021-1518 du 24 novembre 2021

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000044362034>

Le concédant est dans l’obligation de fournir l’ensemble des formats disponibles, notamment l’ensemble de ceux utilisées par son propre logiciel/plateforme. Pour cela, le titulaire devra pouvoir accéder en continu et de manière automatique aux contenus sous licence, pour en extraire, indexer et/ou traiter des informations provenant des contenus, charger et intégrer les résultats sur un serveur utilisé pour le système de text-mining des utilisateurs autorisés, distribuer à l’extérieur les résultats de la recherche.

3.2 PEB

Le Prêt Entre Bibliothèque n’est pas autorisé par le concédant

3.3 Recherche *via* un portail

[L’Abonné] peut mettre en place des outils fédératifs de type portail documentaire ou Discovery tools décrits dans une fiche technique contenant les éléments permettant de contrôler les limitations d'accès (Annexe 3 du Contrat de Licence) pour l'accès aux Éléments sous Licence.

Le Concédant s’engage à permettre l’interopérabilité entre les bases de données du titulaire et celles [de l’Abonné] par l’intermédiaire de résolveurs de liens, en particulier s’engage à transmettre toutes les informations nécessaires au bon référencement des Éléments sous licence aux producteurs de ces outils.

3.4 Facilitateurs d’accès  
[L’Abonné] et les utilisateurs autorisés, peuvent utiliser des extensions de navigateur (tels que Click and read, lean library, ophirofox) dits "facilitateurs d'accès", détectant et permettant l'accès direct à une référence présente sur une ressource abonnées

3.5 Le Concédant indique sa politique éditoriale dans Sherpa Romeo[[2]](#footnote-2) par rapport au dépôt en Archives ouvertes aussi bien en termes d’auto-archivage par les auteurs que de publications en Open Access.

3.7 Antiplagiat

Le concédant informera le l’abonné de tout type d’accord qu’il aura passé avec les fournisseurs d’outils antiplagiat.

3.3.8 DRM : le fournisseur s’engage à ne pas mettre en place d’outil de mesures de protection technique (Digital right management ou DRM) sur les Éléments sous licence. Il ne bridera en aucune façon l’utilisation des ressources dans le cadre de la présente licence, en particulier les fonctions d’exports et de téléchargement.

3.9.1 Vie privée :

Le Concédant s’engage à respecter les recommandations de la CNIL relatives à la protection des données personnelles et Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD[[3]](#footnote-3))

Nous rappelons notamment que Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, prévoient dans son art 5 « Les données à caractère personnel doivent être collectées pour des **finalités déterminées, explicites et légitimes**, et ne pas être traitées ultérieurement d'une manière incompatible avec ces finalités; » et (art 46) qu’« En l'absence de décision en vertu de l'article 45, paragraphe 3, **le responsable du traitement ou le sous-traitant ne peut transférer des données à caractère personnel vers un pays tiers ou à une organisation internationale que s'il a prévu des garanties appropriée**s et à la condition que les personnes concernées disposent de droits opposables et de voies de droit effectives. »

Les deux parties se conformeront à toutes les exigences de la Législation sur la Protection des Données applicables à leur rôle de Sous-traitant ou de Responsable du Traitement, selon le cas. Le présent Avenant s’ajoute aux obligations d’une partie en vertu de la Législation sur la Protection des Données et ne libère, ne supprime et ne remplace pas lesdites obligations.

3.9.2 Le concédant s'engage à désactiver pour les utilisateurs autorisés du présent contrat tous les systèmes de collecte, d'analyse, de profilage et d'agrégation de données présents sur leurs systèmes à des fins de profilage, par exemple par l'utilisation de cookies, des adresses IP, de technologies d'empreintes digitales d'appareils ou de technologies similaires qui permettent le suivi du comportement de l'utilisateur, exception faite de la consignation d'information dans les journaux de transaction (logs) des serveurs dans le but de la fourniture d'un service d'information statistiques prévu au contrat, le cas échéant.

### Article 4. DROITS D’ACCES PERENNE ET D’ARCHIVAGE

Aucun archivage pérenne des contenus n’est prévu par le concédant

### Article 5. RESTRICTIONS D’USAGE SPECIFIQUES CONCERNANT LES ELEMENTS SOUS LICENCE

5.1 Ni [l’Abonné] ni ses Utilisateurs autorisés ne peuvent modifier, adapter, transformer, traduire ou créer quelque œuvre dérivée sur quelque support sur la base de ou comprenant tout élément contenu dans les Éléments sous Licence, ou utiliser de tels éléments d’une autre manière susceptible de porter atteinte au droit d’auteur ou autres droits de propriété y afférents. Il est interdit d’enlever, masquer ou modifier de quelque façon que ce soit toutes mentions de droit d’auteur, de marque ou de propriété, mentions d’auteur ou autres notifications ou clauses de non-responsabilité incluses par le Concédant dans les Éléments sous Licence. [L’Abonné] publiera des avis appropriés et prendra des mesures raisonnables pour s’assurer que les Utilisateurs autorisés sont informés des conditions d’application de la législation sur le droit d’auteur et des restrictions prévues dans ce contrat en ce qui concerne la reproduction, l’emploi et la transmission des Éléments sous Licence.

5.2 La publication d’articles, de chapitres, de fascicules ou de livres entiers sur des sites Internet personnels ou institutionnels n’est pas autorisée.

5.3 Il n’est possible d’utiliser les Éléments sous Licence, directement ou indirectement, pour aucun des objectifs suivants :

5.3.1 La reproduction en grande quantité ou systématique que ce soit à usage commercial ou non lucratif ou moyennant paiement ou gratuitement.

5.3.2 La rediffusion, revente ou la concession de sous-licence de quelque manière que ce soit y compris en rapport avec un service payant excepté selon les modalités décrites dans l’Annexe 1.

5.3.3 La fourniture ou la diffusion systématique de copies uniques ou multiples quelle que soit leur forme à quiconque n’est pas un Utilisateur autorisé.

5.3.4 La diffusion de toute partie des Éléments sous Licence sur quelque réseau électronique que ce soit, autre que le réseau sécurisé [de l’Abonné].

5.4 L’utilisation de tout ou partie des Éléments sous Licence à des fins lucratives (que ce soit par [l’Abonné] ou tout Utilisateur autorisé) moyennant la vente, la cession ou une autre forme d’exploitation des Éléments sous Licence nécessite l’autorisation expresse écrite du Concédant. La reproduction ou la diffusion en masse de copies électroniques ou imprimées des Éléments sous Licence à des fins commerciales ou promotionnelles est expressément interdite.

* 1. L’usage d’un robot ou d’un aspirateur de site web est strictement prohibé.

### Article 6. OBLIGATIONS DU CONCEDANT

6.1 Dès le début de la période d’abonnement, le Concédant mettra les Éléments sous Licence sous forme numérique à la disposition [de l’Abonné] et des Utilisateurs autorisés.

6.2.1 Le Concédant fera de son mieux pour assurer [à l’Abonné] l’accès en ligne ininterrompu et la mise à disposition continue des Éléments sous Licence conformément à ce contrat et pour rétablir l’accès aux Éléments sous Licence dans les meilleurs délais dans l’éventualité d’une interruption ou d’une suspension du service due à une panne du serveur du Concédant. Le Concédant garantit un temps moyen de fonctionnement de 98 % par an, les 2 % restant comprenant les travaux de maintenance et de réparation se déroulant à des heures causant le moins de désagrément possible aux Abonnés.

Le non-respect de la garantie de fonctionnement visée au paragraphe ci-dessus pendant **une période continue supérieure à soixante-douze (72) heures consécutives, ou une période supérieure à 8 jours cumulés par an,** le Concédant sera redevable au bénéfice du ou des Abonné(s) concerné(s) d’une pénalité telle que calculée au paragraphe suivant, sans préjudice du droit pour le ou les Abonné(s) concerné(s) de résilier son(leur) Abonnement 15 jours après mise en demeure de rétablir l’accès aux Abonnements restée infructueuse.

Le montant de la pénalité est calculé par application de la formule suivante : P = R \* M / 365

P = le montant de la pénalité en euros, R = nombre de jours de défaut d’accès continu aux Abonnements à compter 4ème jour de défaut d’accès continu ou du 9eme jour cumulé dans l’année.

M = montant annuel dû par l’Abonné. Le montant pris en compte est celui de l’année durant laquelle est constaté le défaut d’accès.

Nonobstant ce qui précède, le Concédant ne sera pas responsable de toute interruption de l’accès aux Abonnements si cette interruption résulte de (i) dysfonctionnements du matériel ou des logiciels des Utilisateurs Autorisés concernés ou de l’absence de sauvegarde, d’anti-virus ou de protection appropriée ou (ii) d’une utilisation inappropriée ou non conforme aux instructions des Prestations par l’Abonné ou un Utilisateur Autorisé (en ce compris le défaut d’installation de toute mise à jour préconisée par le Concédant).

6.2.2 Garantir de continuité de service en cas d’évolutions techniques de la plateforme

Le Concédant s’engage à informer le client au moins 3 mois avant toute évolution technique majeure de la plate-forme et des éventuels impacts sur l’accès à la ressource (authentification, url, liens profonds par exemple). Il devra fournir dans le même délai toutes les informations nécessaires aux modifications à apporter par le client pour continuer d’accéder à la ressource.

6.3 Le Concédant se réserve le droit de retirer des Éléments sous Licence tout élément ou partie d’élément dont il ne détient plus le droit de publication Le Concédant devra prévenir par écrit d’un tel retrait dans un délai préalable de 6 mois. Ce délai ne s’applique pas s’il a des motifs raisonnables de croire qu’il porte atteinte au droit d’auteur ou est illicite d’une autre manière.

En cas de retrait d’une partie des éléments sous licence mentionnés à l’annexe 2, une révision des prix sera effectuée sur la base du prix réel du nombre d’éléments supprimés du catalogue.

6.4 Le Concédant propose aux Utilisateurs autorisés, pendant les heures de bureau officielles, une assistance et un service d’aide aux utilisateurs, par messagerie électronique, visio ou audioconférence, incluant un service de réponse électronique aux questions relatives à l’utilisation, aux fonctionnalités et au contenu des Éléments sous licence. Les réponses doivent être apportées dans un délai de 24 heures.

6.5 Le Concédant s’engage à fournir gratuitement de la documentation sur ses produits électroniques [à l’Abonné]. Le Concédant autorise la copie de cette documentation par [l’Abonné] à destination des Utilisateurs autorisés, à condition que cette reproduction soit complète ou fasse mention de la propriété du Concédant.

6.6 Le Concédant fera ses meilleurs efforts pour être compatible avec OpenURL[[4]](#footnote-4).

6.7 Le Concédant fera ses meilleurs efforts pour être compatible avec les standards W3C. Le concédant fera connaître son degré de conformité avec le référentiel général d’amélioration de l’accessibilité [RGAA Version 4.1](https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/documentation-rgaa/)en fournissant une déclaration d’accessibilité ou équivalent international

6.8 Le Concédant fera ses meilleurs efforts pour fournir les métadonnées descriptives des ressources acquises dans des formats standards ainsi que les métadonnées des éventuelles mises à jour.

6.9 Le Concédant est compatible avec le code et pratiques TRANSFER[[5]](#footnote-5).

6.10 Le Concédant autorise [l’Abonné] à effectuer des désabonnements et des substitutions de titres à l’intérieur des éléments sous licence.

6.11 Des données d'utilisation des Éléments sous Licence seront réunies chaque mois par le Concédant et partagées avec [l'Abonné]. Elles respecteront la législation applicable relative à la protection de la vie privée et les dispositions écrites de confidentialité des parties. Les données seront mises à disposition sur Internet sur un site accessible par nom d'utilisateur et mot de passe. Les données d'utilisation à partager serontconformes à la dernière version en vigueur de COUNTER dans ses mises à jour les plus récentes.

6.12 Des données décrivant les contenus des bouquets (de périodiques électroniques, de livres électroniques) seront mises à disposition à chaque actualisation de ces contenus sur la plateforme du Concédant. I Le concédant mettra à disposition de [l'Abonné] les métadonnées concernant les éléments de sa base en particulier pour les études : le titre de l’étude, la date de l’édition, la langue et l’URL d’accès.

6.13. Devoir d’information : le Concédant s’engage à fournir des certificats de détention de propriété intellectuelle et de diffusion commerciale des Eléments sous licence.

Le Concédant s'engage à informer le Licencié de toute modification du contenu de la base, en lui communiquant la liste exhaustive et détaillée des nouveaux éléments et des éléments supprimés à une date convenue entre les deux parties.

6.14. Données de publication

Outre l’accès par chaque établissement a ses propres données, un accès consortial sera fourni à (Couperin et/ou ABES et/ou Inist) afin de lui permettre d’accéder au détail par établissement ainsi qu’aux totaux pour l’ensemble des membres de Couperin/ ESR français / France entière aux données liées à l’activité globale de publication :

nombre total d’articles publiés par le fournisseur dans les contenus souscrits,  
nombre total d’articles publiés en accès uniquement par abonnement,  
nombre total d’articles publiés en accès ouvert dans des revues hybrides,  
nombre total d’articles publiés en accès ouvert dans des revues totalement open access,  
Activité de publication ESR français:   
- Liste des articles dont au moins un des auteurs est affilié à une institution française. Données à fournir : DOI, ORCID, titre de l’article / chapitre, auteurs, titre de la revue, ISSN, nature de la revue / ouvrage (abonnement seul, hybride, pur Open Access), indication du mode de publication de l’article (OA, non OA), licence associée (copyright, Creative Common avec indication de la licence utilisée)

- Dépenses d’APC : liste des articles dont l’auteur de correspondance est affilié à une institution française et montant des frais de publication payés. Données à fournir : DOI, ORCID, montant acquitté HT et TTC, coordonnées du payeur

- Dépenses d’APC réalisées ventilées par institution de l’ESR français. Données à fournir : nom de l’institution, nombres d’articles publiés, montant annuel de la dépense.

Tant pour la fourniture des sauvegardes que de la fourniture de métadonnées et statistiques, une période de vérification d’une durée de NN sera prévue en vue de valider la réception des données fournies. En cas de défaut, de nouvelles fournitures doivent être organisées et conduisant à nouveau délai de vérification de la même durée

### Article 7. OBLIGATIONS [DE L’ABONNÉ]

7.0.1 [L’Abonné] ne donne l’accès à l’information souscrite qu’aux Utilisateurs autorisés ; il fait ses meilleurs efforts pour s’assurer que les Utilisateurs autorisés ne permettent l’accès à des tiers.

7.0.2 [L’Abonné] fournit au Concédant une liste d’adresses IP valides (IP v4 ou IP v6) et met à jour cette liste selon une périodicité déterminée par les deux parties. Le fournisseur s’engage à assurer une compatibilité avec les derniers protocoles en usage (IPV6 , notamment).

Le Concédant ne peut imposer à l’Abonné le passage par un tiers pour communiquer ses adresses IP , il doit pouvoir les communiquer directement au Concédant.

7.0.3 [L’Abonné] fait de son mieux, y compris mais sans limitation en utilisant une authentification sécurisée, pour garantir que seuls les Utilisateurs autorisés ont accès aux Éléments sous licence.

7.0.4 S’il constate un usage des Éléments sous licence ou un accès à ces éléments contraire aux dispositions de ce contrat, [L’Abonné] en informera le Concédant, qui prendra toutes les mesures en son pouvoir pour que cet usage ou cet accès cesse et fournira son aide au Concédant pour mettre fin à ces pratiques.

7.0.5 [L’Abonné] ne sera pas tenu pour responsable vis-à-vis du Concédant pour toute inexécution des conditions de ce contrat par tout Utilisateur autorisé dans la mesure où [l’Abonné] n’a pas facilité ou encouragé cette inexécution intentionnellement ou par négligence grave ou permis à une telle inexécution de continuer après en avoir été effectivement avisé.

7.0.6 Utilisation non Autorisée

Dans le cas d’une quelconque utilisation non autorisée des Éléments sous Licence par [l’Abonné], le Concédant en informera immédiatement l’Abonné. Il pourra suspendre l’accès le temps de mettre en place les mesures de protection nécessaire. S’il n’est pas remédié à l’utilisation non autorisée dans les trente (30) jours, le Concédant pourra mettre fin au présent contrat de Licence pour [l’Abonné] qui n’a pas remédié à l’utilisation non autorisée.

7.1 [L’Abonné] reconnaît que le maintien de l’intégrité des éléments sous Licence fournis par le Concédant, y compris les restrictions en matière de reproduction, d’usage et de transmission telles que prévues dans les présentes, et le fait de veiller à ce que l’emploi des éléments sous Licence est limité aux Utilisateurs autorisés sont d’importantes obligations. [L’Abonné] reconnaît au Concédant le droit de surveiller l’accès aux éléments sous Licence et leur utilisation afin de détecter un usage abusif des éléments sous Licence et pour en informer [l’Abonné]. Dans l’éventualité où un Utilisateur autorisé ferait un usage non autorisé quel qu’il soit des éléments sous Licence, [l’Abonné] prendra toutes les mesures prévues dans son règlement intérieur pour mettre fin Le Concédant ne prendra aucune mesure d’interruption de l’accès aux éléments sous Licence sans accorder un préavis de 30 jours [à l’Abonné] afin de permettre à ce dernier de faire de son mieux pour que l’usage abusif cesse.

7.2 [L’Abonné] fera de son mieux pour aviser les Utilisateurs autorisés de tout droit de propriété intellectuelle applicable ou de tout autre droit s’appliquant aux Éléments sous Licence. [L’Abonné] fera de son mieux pour empêcher la contrefaçon de tout droit de propriété intellectuelle ou toute autre atteinte à d’autres droits du Concédant relatif aux Éléments sous Licence. [L’Abonné] rendra compte rapidement au Concédant de toute contrefaçon ou autre atteinte à un droit dont il s’apercevra et contribuera à prendre des mesures appropriées pour éviter toute récidive.

**Article 8. PRIX ET FACTURATION**

8.1 [L’Abonné] accepte de rétribuer le Concédant pour l’usage des Éléments sous Licence tel qu’établi à l’Annexe 1.

8.2 Conditions de Règlement

L’Abonné règlera la facture en faveur du Concédant dans un délai conforme à la règlementation applicable établissement client. En cas de défaut de paiement de la part de l’Abonné, ce dernier sera autorisé à suspendre l’accès [de l’Abonné] aux éléments sous Licence jusqu’à ce que les montants non payés et dus au titre de cette facture aient été réglés.

8.3 Retard de paiement

Tout retard de paiement entrainera le versement de pénalités conformément à la règlementation applicable.

8.4 Toutes sommes dues par l’Abonné au titre des présentes s’entendent hors taxes sur les ventes et l’utilisation, retenue à la source, taxe sur la valeur ajoutée ou impôts similaires, charges ou prélèvements administratifs ou autres prélèvements, lesquels incomberont uniquement l’Abonné.

Pour recevoir des factures hors taxe, l’Abonné a l’obligation de fournir au Concédant son numéro d’identification de TVA intracommunautaire et son attestation d’immatriculation fiscale, prouvant que l’Abonné est considéré comme une entreprise redevable de la TVA dans son pays européen de résidence.

### Article 9. DUREE ET RESILIATION

9.1. La durée de ce contrat est de à compter du [DATE] et jusqu’au [DATE].

9.2. Le présent contrat peut être résilié :

- De plein droit à tout moment par l'une ou l'autre des parties en cas d'inexécution d'une des obligations à la charge de l'autre partie. [l’Abonné] pourra demander au concédant le versement d’une indemnité, en cas de faute répétée du Concédant, notamment en cas de rupture d’accès pendant une durée 10 jours ouvrés ou en cas de non-réponse du concédant suite à une rupture d’accès. »

Cette résiliation ne devient effective que deux semaines après l'envoi par la partie plaignante d'une lettre recommandée avec accusé de réception exposant les motifs de la plainte, à moins que, durant ce délai, la partie défaillante n'ait satisfait à ses obligations ou n'ait apporté la preuve d'un empêchement consécutif à un cas de force majeure.

- De plein droit en cas de liquidation judiciaire, ce sans indemnité.

- De plein droit en cas de redressement judiciaire, ce sans indemnité, sauf si le jugement autorise expressément le maintien de l'activité du titulaire.

Dans cette hypothèse, [l’Abonné] peut accepter la continuation du marché pendant la période visée à la décision de justice ou résilier le marché sans indemnité pour le titulaire.

[L’Abonné] se réserve le droit de résilier le présent contrat dans les trente (30) jours suivant l’établissement du budget de l’établissement pour l’année civile suivante ou pour les années suivantes dans les limites concordantes si le(s) budget(s) se traduit par une perte significative du soutien financier grâce auquel l’abonné entendait honorer le paiement du présent contrat. Dans le cadre d’un groupement de commandes, le montant correspondant à l’abonné ne pourra être réparti sur les autres membres du groupement de commandes mais sera retranché de la facture globale.

9.3 À la résiliation de ce contrat pour des motifs justifiés, il sera mis un terme à l’accès en ligne aux Éléments sous Licence par [l’Abonné] et ses Utilisateurs autorisés. Le Concédant accordera un accès continu [à l’Abonné] et à ses Utilisateurs autorisés à la partie des Éléments sous Licence à laquelle [l’Abonné] avait légalement droit avant que l’inexécution ne se produise. L’accès se fera soit par le serveur du Concédant ou par un tiers ou en fournissant des fichiers électroniques [à l’Abonné], dans la mesure où [l’Abonné] continue à respecter ses obligations en ce qui concerne la sécurité et les restrictions d’usage.

9.4 Dans l’éventualité où le Concédant vendrait ou transfèrerait à un autre éditeur une partie ou des parties des Éléments sous licence, il ferait ses meilleurs efforts pour conserver une copie non exclusive des volumes déjà publiés et de les rendre consultables sans frais supplémentaires sur son serveur ou en suivant la procédure décrite au paragraphe 9.3. une archive numérique des éléments concernés sera conservée et mise à disposition sans frais supplémentaires sur le serveur du Concédant.

### Article 10. DÉCLARATIONS, GARANTIES ET INDEMNITÉS

Le Concédant ne pourra être tenu pour responsable d’aucune réclamation, perte ou responsabilité imputable à des erreurs, inexactitudes ou autres défauts contenus dans les Éléments sous Licence ou toute partie de ceux-ci dus à tout acte ou omission ou (dans les limites maximum permises par les lois applicables) toute négligence et LES DEUX PARTIES EXCLUENT EXPRESSEMENT TOUTE RESPONSABILITE POUR INEXECUTION DE TOUTE GARANTIE IMPLICITE OU EXPLICITE CONCERNANT TOUT TITRE DE PROPRIETE, TOUTE QUALITE MARCHANDE OU CONVENANCE A UNE FIN PARTICULIERE , DE MEME LE CONCEDANT NE SERA PAS TENU POUR RESPONSABLE POUR TOUT DOMMAGE DIRECT OU INDIRECT, FORTUIT, SPECIAL OU PUNITIF DECOULANT DE L’UTILISATION DES ÉLEMENTS SOUS LICENCE.

### Article 11. MARQUES COMMERCIALES DU CONCEDANT

11.1 Pendant la durée de ce contrat, les titres de toutes publications concédées au titre des présentes, tout comme toutes marques commerciales, logos et colophons appartenant à ou détenus sous licence par le Concédant ou ses sociétés affiliées, figurant sur les Éléments sous Licence, seront publiés en ligne tel que prévu dans les présentes et ne peuvent être effacés ou modifiés par [l’Abonné] ou ses Utilisateurs autorisés.

11.2 Tous droits concernant les titres de publication, marques commerciales, logos, nom de société et colophons sont réservés expressément et exclusivement.

11.3 S’il est procédé à une sauvegarde des Éléments sous licence, l’Abonné se réserve le droit de supprimer toute mention inutile à la bonne conservation des Éléments

### Article 12. GENERALITES

12.1 [L’Abonné] ne peut pas transférer ou céder, directement ou indirectement, tout ou partie des droits ou obligations au titre de ce contrat sans le consentement préalable écrit du Concédant.

12.2.2 ’Abonné peut transférer ses droits et obligations au titre du présent contrat dans le cadre de toute opération de réorganisation (fusions, scissions, changements de noms) de l’Abonné pour laquelle la loi ou la réglementation applicable prévoit le transfert automatique des droits et obligations de l’Abonné, étant précisé que dans l’hypothèse où un tel transfert entrainerait une modification de périmètre, le transfert nécessitera un avenant au présent contrat déterminant les conséquences de ce transfert.

12.3 Force majeure : L’inexécution par le Concédant de toute modalité ou condition de ce contrat du fait de circonstances indépendantes de sa volonté telles que, sans limitation, la guerre, les grèves, les incendies, les inondations, les restrictions gouvernementales, les pannes de courant ou un endommagement ou une destruction de toutes installations de réseau ou serveurs, ne sera pas considérée comme une inexécution de ce contrat.

12.4 Si l’une ou plusieurs des dispositions du présent contrat sont jugées nulles, illicites ou inapplicables pour quelque raison que ce soit, une telle nullité, illégalité ou inapplicabilité n’affecteront aucune autre disposition de ce contrat et ce contrat sera interprété comme si lesdites conditions nulles, illégales ou inapplicables n’en avaient jamais fait partie, à moins que la suppression de cette ou ces dispositions n’ait pour résultat un changement substantiel tel qu’il ferait que l’exécution des transactions envisagées aux termes des présentes impliquerait une modification substantielle de l’économie du contrat.

12.5 Juridiction compétente : Les parties s'efforceront de trouver un règlement amiable à leur litige. Les litiges éventuels sont réglés par les lois et règlements du droit français et sont de la compétence :

- du Tribunal Administratif (TA) du siège de l’Abonné s’il est un établissement relevant du secteur public

- du tribunal français compétent, s’il est un établissement privé

12.6 Aucune modification ou renonciation invoquée à toute disposition de ce contrat ne sera valable sauf si elle a la forme d’un avenant écrit signé par des mandataires autorisés du Concédant et [de l’Abonné].

12.7 Toute renonciation à l’une des dispositions des présentes ne sera pas considérée comme une renonciation à toute autre disposition des présentes, de même la renonciation à toute inexécution de ce contrat ne sera pas interprétée comme une renonciation continue à d’autres inexécutions de la même ou d’autres dispositions de ce contrat.

12.8 Le contrat est établi en français et traduit en anglais, mais en cas de conflit d’interprétation entre les deux versions du présent contrat et d’éventuels avenants ultérieurs, la version française fera foi.

**Article 13 : LIBERTE D’INFORMATION, CONFIDENTIALITE**

Les parties respecteront la réglementation européenne et française afférente à la liberté d’information, et notamment, concernant les établissements abonnés relevant du secteur public, les stipulations du Code des relations entre le public et l’administration. Les parties reconnaissent comme confidentielles les seules données relevant des exceptions dûment mentionnées par la réglementation française en vigueur au titre de l’atteinte aux intérêts financiers du titulaire et du secret des affaires.

Fait en [X] exemplaires originaux,

**EN FOI DE QUOI,** les parties ont demandé à leurs représentants dûment autorisés de signer ce contrat, à la date mentionnée ci-dessous.

**Abonné :**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Signature :

Délégation\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Titre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

À [LIEU], le :

Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Concédant** :

Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nom :

Titre :

Date :

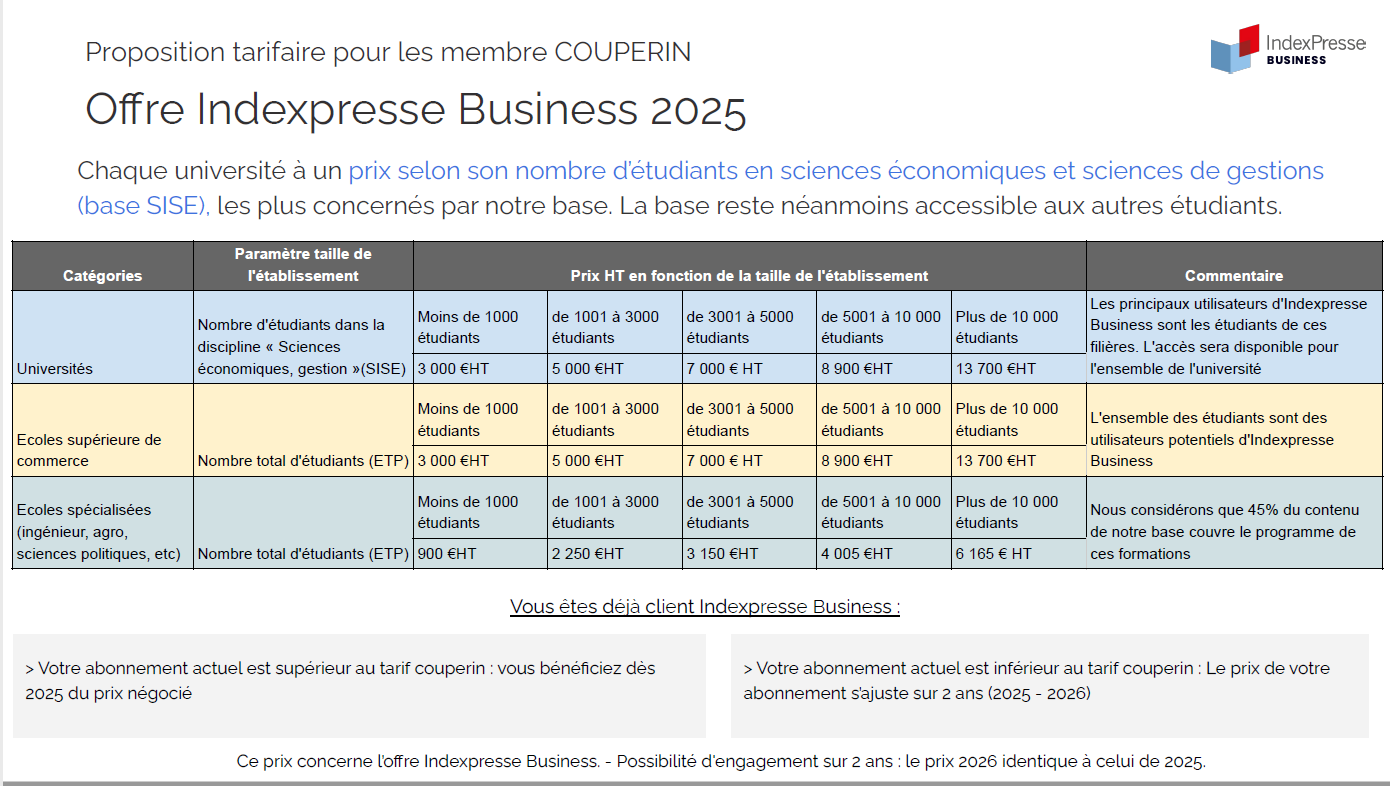
**Annexes au contrat n°\_\_\_\_\_\_**

**Annexe 1 : Modalités et conditions tarifaires**

Le contrat de licence entre [l’Abonné] et le concédant est établi pour une durée de 1 an ou 2 ans (rayer la mention inutile) à compter du [DATE] (ci après appelée « date d’entrée en vigueur »).

**A.1. Redevance de licence**

**A.1.1**. La redevance de licence payable au Concédant pour l’accès en ligne aux Éléments sous Licence énumérés dans l’Annexe 2 est calculée de la façon suivante :



**A.1.2** Les prix s’entendent hors taxe (cf. clause 13.8 du contrat de licence)

**A.2.** **Catalogue des titres destinés aux membres**

Le concédant établit une liste des titres auxquels chaque Preneur de Licence est abonné. Cette liste sera envoyée le [1er janvier] ou aux alentours de cette date chaque année de ce contrat.

**A.4.** **Paiement des redevances**

**A.4.1.** Le paiement de la redevance décrite à la clause A.1 habilite le ou les site(s) [de l’Abonné], tels qu’énumérés dans l’Annexe 3, à accéder électroniquement aux éléments énumérés dans l’Annexe 2.

**A.4.2.** Le Concédant facturera directement à l’Abonné toutes les redevances.

**ANNEXE 2. Liste des Éléments sous Licence – Souscrits**

**Listes des revues dépouillées et dont les articles sont disponibles dans la base:**

Liste des revues dépouillées par Indexpresse et disponibles dans Indexpresse Business.

|  |
| --- |
| **Liste des titres référencés en 2024** |
| Action Co |
| Actu environnement |
| ADEME et vous |
| Agreste conjoncture Commerce extérieur bois et dérivés |
| Air et cosmos |
| Alim'agri |
| Alternatives économiques |
| Alternatives économiques : Hors série |
| Animal distribution |
| Archimag |
| Argus de l'assurance (L') |
| Auto infos |
| Aviation civile |
| Avis et rapports du conseil économique et social |
| Bases |
| Bâtiment entretien |
| Be A Boss |
| Biofil |
| Bois international (Le) |
| Bulletin de la Banque de France |
| Cahiers français (Les) |
| Caractère |
| Carrosserie |
| CB News |
| Challenges |
| Chantiers de France |
| Clés de la presse : la lettre (Les) |
| Clés de la presse : le mensuel (Les) |
| CNC Info - Etudes |
| Commerce magazine |
| Cosmétique magazine |
| Courrier cadres |
| Courrier du meuble et de l'habitat (Le) |
| Décision Achats |
| DM - Décisions marketing |
| E-commerce - Le magazine |
| Echo touristique (L') |
| Echos week-end (Les) |
| Economie rurale |
| Ecran total Musique info |
| Emballages magazine |
| Enjeux |
| Entreprendre |
| Environnement magazine |
| Espaces tourisme et loisirs |
| Essentiel de l'optique (L') |
| Filières avicoles |
| Film français (Le) |
| Forêts de France |
| Franchise magazine |
| Fusions et acquisitions |
| Futuribles |
| Gazette des communes, des départements, des régions (La) |
| Hospitality On |
| Hôtellerie (L') |
| Industrie et technologies |
| Industrie hôtelière (L') |
| Industrie Pharma magazine |
| Info Chimie magazine |
| Informaticien (L') |
| Informations entreprise |
| INSEE Première |
| Investir - Le Journal des finances |
| IT for Business |
| Jardineries |
| Journal de l'automobile (Le) |
| Journal de la marine marchande (Le) |
| Jurisport |
| Les Echos |
| Lettre du sport (La) |
| Lettre trésor Eco (La) |
| LH le magazine |
| Linéaires |
| Losange (Le) |
| LSA |
| M & T2 |
| Madyness |
| Magazine de l'ANDRH (Le) |
| Market. Edition bleue |
| Market. Edition jaune |
| Marketing |
| Mat Environnement |
| Mind Retail |
| Monde de l'épicerie fine (Le) |
| Monde diplomatique (Le) |
| Monde du surgelé (Le) |
| Moniteur des pharmacies (Le) |
| Moniteur des travaux publics et du bâtiment (Le) |
| Montagne leaders |
| Négoce |
| Néo restauration |
| Netsources |
| Nouvel économiste (Le) |
| Nouvelles esthétiques spa (Les) |
| Officiel des transporteurs (L') |
| Officiel des transporteurs magazine (L') |
| Officiel du cycle et de la moto (L') |
| Offrir international |
| Option finance |
| OT - L'officiel des terrains de camping (L') |
| Papeterie (La) |
| Papetier de France (Le) |
| Petmarket magazine |
| Pharmaceutiques |
| Pharmacien manager |
| Plastiques et caoutchoucs magazine |
| Points de vente |
| Porc magazine |
| Process alimentaire |
| Produits de la mer |
| Rayon boissons |
| RB - Revue banque |
| Rebondir |
| Recyclage récupération |
| REE - Revue de l'électricité et de l'électronique |
| Relation client magazine |
| Restauration collective |
| Revue de l'alimentation animale (L') |
| Revue des tabacs |
| Revue du jouet (La) |
| Revue française de gestion |
| Ria - Revue de l'industrie agroalimentaire |
| RSF - Revue de la stabilité financière |
| RVI - Revue vinicole internationale |
| Sénat |
| Sites commerciaux |
| SNITEM info |
| Sport éco |
| Stratégies |
| Stratégies logistique |
| Supply chain magazine |
| Technic'baie |
| Trends |
| Tribune de l'assurance (La) |
| Usine nouvelle (L') |
| VDL Magazine |
| Verre et protections mag |
| VITI - De la vigne au vin |

Liste des études en français ou anglais si le titre n’est pas disponible en français pour les marchés internationaux

|  |  |
| --- | --- |
| **Title** | **Pays** |
| le marché de l'infogérance | France |
| Le marché du rhum | France |
| le marché de la viande halal | France |
| le marché des parcs d'attraction | France |
| le marché des photographes professionnels | France |
| le marché des villages vacances | France |
| le marché du VTC | France |
| le marché des aliments diététiques | France |
| the festival market | Italie |
| Le marché des culottes menstruelles | France |
| the market for essential oils | Italie |
| the rum market | Italie |
| le marché du lait végétal | France |
| the icecream market | Italie |
| the hydrogen market | Italie |
| le marché de la location saisonnière | France |
| le marché de la radio | France |
| Le marché des boucheries-charcuteries | France |
| the bottled water market | Italie |
| the mattress market | Italie |
| the yogurt market | Italie |
| le marché des anisés | France |
| Le marché du vitrage automobile | France |
| le marché du livre électronique / e-book | France |
| le marché des eaux aromatisées | France |
| le marché des écoles de commerce | France |
| le marché des remorques | France |
| le marché du e-learning et des MOOCs | France |
| le marché des chaussures pour enfants | France |
| le marché du recyclage de déchets organiques | France |
| Le marché de la publicité en ligne | France |
| the board game market | Espagne |
| le marché de la soupe | France |
| le marché de la presse jeunesse | France |
| le marché des trottinettes électriques | France |
| Le marché de toilettage pour animaux | France |
| le marché de l'agencement d'hôtel | France |
| le marché du matelas | France |
| the fruit juice market | Italie |
| le marché des agences de communication | France |
| le marché des camions | France |
| le marché du mariage | France |
| the honey market | Italie |
| The HVAC market | Italie |
| The market for strategic consulting firms | Italie |
| the pasta market | Italie |
| The water purifiers market | Italie |
| le marché des auberges de jeunesse | France |
| Le marché des cadeaux d'affaires | France |
| Le marché de la location de vêtements | France |
| le marché des travaux d'installation électrique | France |
| the hearing aid market | Espagne |
| le marché des festivals | France |
| le marché des instituts de beauté | France |
| le marché des bars à vin | France |
| the ophthalmology market | Italie |
| the lingerie market | Italie |
| le marché de la piscine | France |
| the pharmacy market | Italie |
| le marché des jeux vidéo | France |
| le marché du chariot élévateur | France |
| The advanced therapies market | Italie |
| le marché de la vanille | France |
| le marché de la climatisation | France |
| Le marché des caves à vin | France |
| the consumer credit market | Espagne |
| the mortgage brokerage market | Italie |
| Le marché de la restauration | France |
| le marché des céréales | France |
| the market for food flavourings | Italie |
| le marché du biscuit | France |
| le marché du funéraire | France |
| le marché des extraits naturels | France |
| le marché des vêtements pour enfants | France |
| the condom market | Italie |
| le marché de la chaussure | France |
| le marché des écoles de danse | France |
| the charcuterie market | Italie |
| Le marché du smartphone reconditionné | France |
| the cocoa market | Italie |
| the jam market | Italie |
| the roofing market | Italie |
| the table olive market | Italie |
| Le marché des hôtels de luxe | France |
| le marché du casque de moto | France |
| the stationery market | Espagne |
| le marché du dessalement d'eau de mer | France |
| le marché du spectacle vivant | France |
| le marché des distributeurs alimentaires | France |
| le marché des salles d'escalade | France |
| the collective catering market | Italie |
| le marché du développement de site web | France |
| le marché du tapis et moquette | France |
| Le marché de l'emballage carton | France |
| le marché des produits du terroir | France |
| Le marché de la restauration rapide | France |
| le marché de la thalasso et du spa | France |
| Le marché des pièces détachées | France |
| le marché de la bijouterie fantaisie | France |
| le marché du CBD | France |
| le marché des huiles essentielles | France |
| le marché des sauces | France |
| the truffle market | Italie |
| le marché des séjours linguistiques | France |
| the chocolate and chocolate factory market | Italie |
| the food-truck market | Italie |
| le marché de la toiture | France |
| le marché du scooter | France |
| le marché de l'aménagement paysager | France |
| Le marché des séminaires d'entreprise | France |
| le marché du revêtement de sol | France |
| the barbecue and plancha market | Espagne |
| the barbecue and plancha market | Italie |
| The market for sneakers | Italie |
| the Tea market | Italie |
| le marché du recrutement | France |
| le marché de la joaillerie | France |
| le marché du champignon | France |
| the coconut oil market | Italie |
| le marché de la carterie | France |
| le marché de la papeterie | France |
| the videoconferencing market | Italie |
| le marché de la cybersécurité | France |
| le marché de la robinetterie industrielle | France |
| le marché du tatouage | France |
| Le marché de la boxe | France |
| Le marché des algues | France |
| le marché du plâtre | France |
| the online eyewear market | Italie |
| the home medical care market | Italie |
| Le marché du cloud computing | France |
| the caviar market | Italie |
| le marché des alarmes et de la vidéosurveillance | France |
| Le marché des scooters électriques | France |
| le marché des distributeurs de boissons | France |
| Le marché du cloud storage | France |
| le marché du fitness | France |
| le marché des panneaux solaires | France |
| the flour market | Espagne |
| the HVAC market | Espagne |
| the pizza market | Espagne |
| the plumbing market | Espagne |
| Le marché de l'assurance crédit | France |
| le marché de la conserve | France |
| le marché de la guitare | France |
| le marché de la palette | France |
| le marché des cliniques privées | France |
| le marché des pompes à chaleur | France |
| le marché du bioéthanol | France |
| le marché du courtage en assurance | France |
| le marché du traitement de l'eau | France |
| Le marché de la garde d'enfants | France |
| le marché de la restauration collective | France |
| Le marché des semences et graines | France |
| le marché des tuiles en terre cuite | France |
| le marché du manga | France |
| le marché de l'assurance automobile | France |
| le marché de l'immobilier de bureau | France |
| le marché des résidences étudiantes | France |
| le marché du cuivre | France |
| le marché des data centers | France |
| Le marché de la BVP industrielle | France |
| the fertilizer market | Italie |
| le marché de l'optique | France |
| Le marché de la robinetterie de bâtiment | France |
| le marché des agences de publicité | France |
| le marché des chips | France |
| le marché des sites de rencontre | France |
| Le marché des sneakers | France |
| le marché du mobilier de bureau | France |
| le marché du rasoir pour homme | France |
| le marché du shampoing | France |
| the food salt market | Italie |
| le marché de l'eau en bouteille | France |
| le marché de la presse sportive | France |
| le marché de la peinture | France |
| Le marché de l'alimentation des animaux de ferme | France |
| Le marché des agences évènementielles | France |
| le marché du lait et des produits laitiers | France |
| le marché des salons de thé | France |
| the boat rental market | Italie |
| le marché des animaux de compagnie | France |
| le marché de l'infusion | France |
| le marché des bioénergies | France |
| Le marché des couteaux et de la coutellerie | France |
| le marché des smartgrids | France |
| le marché du yaourt | France |
| the ski equipment market | Italie |
| the furniture market | Italie |
| the hearing aid market | Italie |
| Le marché des lentilles de contact | France |
| le marché de la coiffure | France |
| Le marché des spiritueux | France |
| Le marché des traiteurs | France |
| le marché du thermalisme | France |
| The water treatment market | Espagne |
| the in vitro diagnostics market | Italie |
| the kitchen utensils market | Italie |
| the medical biology laboratory market | Italie |
| le marché de la moto | France |
| le marché de la truffe | France |
| le marché du bricolage | France |
| le marché du diagnostic immobilier | France |
| the candle market | Espagne |
| the advertising agency market | Italie |
| The swimming pool market | Espagne |
| Le marché des dark kitchen | France |
| le marché de l'aromathérapie | France |
| le marché de l'expertise comptable | France |
| The funeral market | Italie |
| the heat pump market | Italie |
| the aesthetic medicine market | Italie |
| The cosmetic surgery market | Italie |
| The wellness center market | Italie |
| le marché du hard discount | France |
| le marché des cosmétiques pour homme | France |
| The bottarga market | Italie |
| the mushroom market | Italie |
| the vanilla market | Italie |
| the radio market | Italie |
| le marché des autocars | France |
| Le marché des groupes électrogènes | France |
| the private clinic market | Italie |
| the cement market | Italie |
| the stationery market | Italie |
| the wine bar market | Italie |
| le marché des soins capillaires | France |
| le marché des vêtements de sport | France |
| the elevator market | Italie |
| le marché des fonds de retournement | France |
| The carbon credit market | Italie |
| le marché de l'exploitation de golf | France |
| le marché des fleurs et des fleuristes | France |
| le marché du barbecue et des planchas | France |
| the biscuit market | Italie |
| the gluten-free food market | Italie |
| the flour market | Italie |
| the marble market | Italie |
| Le marché des maraîchers | France |
| the candle market | Italie |
| the sugar market | Italie |
| the children's clothing market | Italie |
| the flower and florist market | Italie |
| le marché des colorants et pigments | France |
| le marché du matériel de ski | France |
| the waste management market | Espagne |
| Le marché des assurances pour animaux de compagnie | France |
| Le marché des voitures sans permis | France |
| the coffee market | Italie |
| the coffee pod market | Italie |
| the electronic cigarette market | Italie |
| the market for tailored suits | Italie |
| le marché des aliments pour animaux de compagnie | France |
| the market for physical therapists | Italie |
| le marché de la sous-traitance aéronautique | France |
| Le marché du dropshipping | France |
| the cosmetics market | Italie |
| The cosmetics market | UK |
| the food distributor market | Italie |
| The sex toys market | Italie |
| the vinyl market | Italie |
| the wine market | Italie |
| The audiobook market | Italie |
| the market for dentists and dental practices | Italie |
| le marché des laveries automatiques | France |
| the microscope market | Italie |
| Le marché des autoroutes | France |
| the hairdressing market | Italie |
| The language schools market | Italie |
| the scooter market | Italie |
| Le marché de la grande distribution alimentaire | France |
| the communications agency market | Italie |
| le marché de la lingerie | France |
| le marché du thé | France |
| le marché des écoles d'ingénieurs | France |
| Le marché du chauffage au bois | France |
| the baby furniture market | Italie |
| The healthy food market | Italie |
| The market for dietary foods | Italie |
| le marché de la gestion de patrimoine | France |
| le marché de la sonorisation de lieu | France |
| Le marché du chauffage | France |
| The bike rental market | Italie |
| the butter market | Italie |
| the car dealership market | Italie |
| the confectionery market | Italie |
| le marché de l'organisation d'événements sportifs | France |
| le marché des bornes de recharge électrique | France |
| Le marché des cabinets de conseil en stratégie | France |
| le marché du futsal et du five | France |
| the ski resorts market | Italie |
| le marché de la fenêtre | France |
| the real estate agency market | Italie |
| le marché de la construction métallique | France |
| Le marché des incubateurs et des accélérateurs | France |
| le marché des cartes bancaires prépayées | France |
| le marché des compléments alimentaires | France |
| le marché des travaux de démolition | France |
| Le marché des planches de surf | France |
| Le marché du marbre | France |
| Le marché du meuble | France |
| The airbnb rental arbitrage market | Italie |
| The private investigation services market | Italie |
| Le marché de la pistache | France |
| le marché des cryptomonnaies | France |
| le marché des jus de fruits | France |
| the cryptocurrency market | Suêde |
| Le marché du gin | France |
| The cloud computing market | Italie |
| The crowdfunding market | Italie |
| The incubator and accelerator market | Italie |
| the laptop market | Italie |
| The life insurance market | Italie |
| The market for barbecue and planchas | Allemagne |
| The organic stores market | Italie |
| The pension fund market | Italie |
| The potato market | Italie |
| The stone, sand, and clay extraction market | Italie |
| the window market | Italie |
| le marché du gros électroménager | France |
| le marché de l'aide médicale à domicile | France |
| le marché de la confiserie | France |
| le marché de la farine | France |
| le marché du démantèlement nucléaire | France |
| Le marché de la formation professionnelle | France |
| le marché du miel | France |
| le marché de la décoration d'intérieur | France |
| le marché de la vodka | France |
| le marché du whisky | France |
| le marché du mobilier de jardin | France |
| The wearable electronics market | Italie |
| le marché de l'horticulture | France |
| le marché de la sécurité alimentaire | France |
| le marché du vinyle | France |
| The fireworks market | Italie |
| the sauces market | Espagne |
| le marché de l'hydrogène | France |
| le marché des ordinateurs portables | France |
| le marché des voitures électriques | France |
| le marché du basketball | France |
| the alarm and video surveillance market | Italie |
| The mining industry market | Italie |
| The pasta market | Allemagne |
| Home care products market | Italie |
| le marché de la crème solaire | France |
| le marché du transport express | France |
| The e-book market | Italie |
| le marché des fusils de chasse | France |
| The beekeeping market | Italie |
| The cryptocurrency market | Italie |
| le marché de l'hydroponie | France |
| le marché de la chasse | France |
| le marché de la phytothérapie | France |
| le marché des meubles de cuisine | France |
| le marché des escape games | France |
| le marché du sport de raquette en salle | France |
| The pig farming market | Italie |
| le marché de l'isolation de bâtiments | France |
| le marché des montres de luxe | France |
| le marché du sushi | France |
| The beef market | Italie |
| the food supplements market | USA |
| The shrimp market | UK |
| The shrimp market | Danemark |
| the signage market | Italie |
| le marché du canapé | France |
| le marché du placage et des panneaux en bois | France |
| The food and wine tourism market | Italie |
| The hydropower energy market | Italie |
| the leisure park market | Espagne |
| The online therapy market | Italie |
| The Sheep and Goat Farming market | Italie |
| le marché des céréales pour petit-déjeuner | France |
| The residential real estate market | Italie |
| le marché de la télémédecine | France |
| le marché des batteries | France |
| le marché de l'huile d'olive | France |
| le marché de la bière | France |
| le marché des agences immobilières | France |
| le marché des bières artisanales | France |
| le marché des primeurs | France |
| le marché du courtage en prêt immobilier | France |
| Le marché des agences d'intérim | France |
| le marché des gaz médicaux | France |
| le marché des jeux de société | France |
| le marché des parkings privés | France |
| le marché du courtage en travaux | France |
| le marché du gaz industriel | France |
| le marché du vélo électrique | France |
| The market bars and cafés market. | Italie |
| the tailor-made travel market | Italie |
| le marché des joints d'étanchéité industriels | France |
| le marché du vélo cargo | France |
| le marché des biscuits apéritifs | France |
| le marché du crédit à la consommation | France |
| le marché du tabac | France |
| The drone market | Italie |
| The mozzarella market | Italie |
| The smart home devices market | Italie |
| The videogames market | Italie |
| le marché de la cigarette électronique | France |
| le marché des dentistes et des cabinets dentaires | France |
| le marché des fruits secs | France |
| Le marché des implants et prothèses dentaires | France |
| Le marché des terminaux de cuisson | France |
| le marché du linge de maison | France |
| le marché des costumes sur-mesure | France |
| le marché des écoles privées hors contrat | France |
| le marché du food-truck | France |
| le marché des frites surgelées | France |
| the perfume and fragrance market | Italie |
| The semiconductor market | Italie |
| the telemedicine market | Italie |
| le marché de la production cinématographique | France |
| le marché des pharmacies | France |
| le marché des salles de cinéma | France |
| The driving school market | Italie |
| the ready to eat meals market | Italie |
| Le marché de la rénovation énergétique | France |
| le marché des bougies | France |
| le marché du beurre | France |
| The augmented, virtual, and mixed reality market | Italie |
| the disposable tableware market | Italie |
| the shrimp market | Italie |
| le marché des piles | France |
| le marché du chocolat et des chocolateries | France |
| le marché du prêt-à-porter masculin | France |
| the laundromat market | Italie |
| the modular construction market | Italie |
| The restaurant market in Milan | Italie |
| le marché de l'e-sport | France |
| le marché de l'entretien automobile | France |
| Le marché de la e-santé | France |
| the eyewear market | Italie |
| the air purifier market | Italie |
| the bakery and pastry market | Italie |
| le marché des logiciels de comptabilité | France |
| The electric charging station market | Italie |
| the call centre market | Italie |
| the coworking market | Italie |
| le marché de la construction automobile | France |
| le marché du diagnostic in vitro | France |
| le marché du sac à main | France |
| the workwear market | Italie |
| the parapharmacy market | Italie |
| le marché de l'emballage plastique | France |
| le marché de la construction modulaire | France |
| le marché des masseurs kinésithérapeutes | France |
| le marché du parfum et des parfumeries | France |
| the diaper market | Italie |
| The padel market | Italie |
| le marché du pneu | France |
| the backpack market | Italie |
| The card game market | Italie |
| le marché de la serrurerie | France |
| le marché du crowdfunding | France |
| the dental implant market | Italie |
| the fast food market | Italie |
| Le marché de la désinfection, désinsectisation, dératisation | France |
| the market for sports food supplements | Italie |
| le marché de la location courte durée de voiture | France |
| le marché des auto-écoles | France |
| le marché des pompes à insuline | France |
| Le marché des VPN | France |
| the private parking market | Italie |
| le marché des réseaux sociaux | France |
| the household linen market | Italie |
| the jewelry market | Italie |
| the wallpaper market | Italie |
| the food supplements market | Italie |
| the swimsuit market | Italie |
| le marché des pâtes | France |
| le marché du sac à dos | France |
| le marché de l’homéopathie | France |
| le marché des bouteilles en verre | France |
| the fitness market | Italie |
| the pool market | Italie |
| le marché de la médecine et de la chirurgie esthétique | France |
| le marché de la menuiserie | France |
| le marché de la peinture industrielle | France |
| le marché de la vaisselle jetable | France |
| le marché des engrais | France |
| Post-Graduation Career Prospects: Analysis and Trends of the Job Market in Italy | Italie |
| the online photo album market | Allemagne |
| the street lighting market | Italie |
| le marché des gourdes | France |
| le marché des vétérinaires | France |
| le marché du café | France |
| the pet food market | Espagne |
| The psychological therapy market | Italie |
| le marché des terminaux de paiement | France |
| le marché du cidre | France |
| Le marché des agrumes | France |
| The market for sustainable fashion | Italie |
| the pet food market | USA |
| The pet insurance market | Italie |
| le marché des fruits et légumes bio | France |
| le marché des applications pour vétérinaire | France |
| le marché du podcast | France |
| Le marché des fraises | France |
| le marché du pari sportif en ligne | France |
| the menstrual panties market | Italie |
| Le marché de la sidérurgie | France |
| le marché des musées | France |
| Le marché des pommes | France |
| le marché des services d'ambulance | France |
| le marché du bagage | France |
| le marché du software as a service | France |
| the costume jewelry market | Italie |
| The poké shops market | Italie |
| The electric car market | Italie |
| Le marché des infirmiers libéraux | France |
| the rum market | Portugal |
| the rum market | Espagne |
| Le marché de la moutarde | France |
| The artisanal glassmaking market | Italie |
| the veterinary market | Italie |
| Le marché de l'autopartage | France |
| the market for alarms and video surveillance | Allemagne |
| The pistachio market | Italie |
| le marché de l'épilation définitive | France |
| le marché des machines outils | France |
| Le marché du tourisme durable | France |
| Le marché de la location de bateau dans les DOM-TOM | France |
| le marché des applications anti-gaspillage | France |
| the aesthetic medicine market | Brésil |
| the dating market | UK |
| the metal packaging market | USA |
| the metal packaging market | UK |
| the metal packaging market | Espagne |
| the metal packaging market | Allemagne |
| the metal packaging market | Italie |
| the sushi market | Brésil |
| le marché de la gestion de flotte automobile | France |
| The beauty salon market | Allemagne |
| the canning market | Espagne |
| le marché de l'équitation | France |
| Le marché de la générosité | France |
| The shrimp market | Portugal |
| The stroller market | USA |
| le marché des call-centers | France |
| The market for mobile homes | Allemagne |
| the market for sauces | Italie |
| The market of kitchen utensils | Allemagne |
| le marché du CRM | France |
| The insurance brokerage market | Allemagne |
| Le marché de la formation en français langue étrangère (FLE) | France |
| the modular construction market | Allemagne |
| le marché du serious game | France |
| the software as a service market | Italie |
| le marché de la réalité augmentée, virtuelle et mixte | France |
| the nursing home market | Espagne |
| the performing arts market | Espagne |
| Le marché des vins de Bourgogne | France |
| le marché du déguisement | France |
| the tableware market | Italie |
| le marché du petit électroménager | France |
| le marché du détergent et des produits d'entretien | France |
| The heat pump market | Espagne |
| The heating market | Espagne |
| The market of protein products | Italie |
| The wood heating market | Espagne |
| le marché des arômes alimentaires | France |
| Le marché des agences de recouvrement | France |
| the canning market | Italie |
| The market of minicars | Italie |
| the building insulation market | Espagne |
| The market for dental implants and prostheses | Espagne |
| le marché de l'acier | France |
| Le marché de la cryothérapie | France |
| le marché de l'ascenseur | France |
| le marché des lunettes en ligne | France |
| le marché des produits phytosanitaires | France |
| le marché du ciment | France |
| le marché du déodorant | France |
| The market for tattoos | Allemagne |
| the medical equipment market | Espagne |
| the optical market | USA |
| The equestrian accessories market | Italie |
| The equestrian accessories market | USA |
| le marché des plantes d'intérieur | France |
| le marché des brocantes | France |
| le marché du tourisme culturel | France |
| Le marché de l'huile de tournesol | France |
| Le marché des wedding planners | France |
| The feed insects market | Allemagne |
| the ski equipment market | Espagne |
| le marché de la promotion immobilière | France |
| le marché de l'arachide | France |
| le marché des lampes et ampoules | France |
| le marché des maisons de retraite médicalisées | France |
| the cheese market and cheese dairies | Espagne |
| the meat market | Espagne |
| le marché du vélo | France |
| the coffee market | Espagne |
| le marché de la fibre optique | France |
| le marché du fusible | France |
| Le marché de la voyance | France |
| le marché des cosmétiques | France |
| le marché de l'or | France |
| le marché du bois | France |
| The coffee market | Allemagne |
| the sunglasses market | Espagne |
| the soccer club market | Italie |
| the market for fire detectors | Italie |
| le marché des montres connectées | France |
| le marché des vêtements pour bébés | France |
| le marché du papier peint | France |
| the pet market | Espagne |
| le marché du caviar | France |
| the energy drinks market | USA |
| The industrial plant maintenance market | Italie |
| the paint market | Espagne |
| le marché de la limonade | France |
| the workwear market | Espagne |
| le marché de l'imagerie médicale | France |
| le marché des complémentaires santé | France |
| The organic chocolate market | Allemagne |
| the pharmacy market | Espagne |
| le marché de la carrosserie | France |
| le marché de la céramique | France |
| le marché des agences de notation extrafinancière (ESG) | France |
| le marché des produits surgelés | France |
| le marché du gardiennage | France |
| le marché du prêt-à-porter féminin | France |
| The cookie market | Allemagne |
| the optical market | Espagne |
| le marché du rugby | France |
| the tea market | USA |
| le marché de la conciergerie | France |
| le marché des compléments alimentaires pour le sport | France |
| le marché des travaux de peinture | France |
| le marché des boissons rafraichissantes | France |
| le marché du génie climatique | France |
| le marché du poisson et des produits de la mer | France |
| The costume jewellery market | Espagne |
| the sports coaching market | Italie |
| le marché de la maroquinerie de luxe | France |
| le marché des aliments lyophilisés | France |
| The motorbike market | Allemagne |
| Le marché des eaux gazeuses | France |
| le marché des lunettes de soleil | France |
| Le marché des montres d’occasion | France |
| the mushroom market | Espagne |
| the wine market | Espagne |
| le marché de la charcuterie | France |
| le marché des accessoires pour smartphone | France |
| le marché des boissons énergisantes | France |
| le marché des box livrées à domicile | France |
| le marché des laboratoires de biologie médicale | France |
| le marché du foie gras | France |
| the children's clothing market | Espagne |
| the concierge market | Espagne |
| the funeral market | Espagne |
| The digital marketing market | Italie |
| le marché de la géothermie | France |
| le marché des couches pour bébés | France |
| le marché des plats cuisinés | France |
| le marché du coworking | France |
| le marché du désamiantage | France |
| le marché du matériel médical | France |
| the jam market | Espagne |
| Le marché de la friperie | France |
| Le marché du sirop | France |
| The funeral market | UK |
| The market for cement | Allemagne |
| The market for synthetic fuels | Italie |
| le marché des matériaux de construction | France |
| le marché de l'éclairage public intelligent | France |
| le marché des appareils auditifs | France |
| le marché des cosmétiques bio | France |
| le marché des vêtements féminin de luxe | France |
| le marché du véhicule d'occasion | France |
| le marché du fromage et des fromageries | France |
| le marché de l'album photo en ligne | France |
| le marché de la location de matériel médical | France |
| le marché des chambres d'hôtes | France |
| the soup market | Italie |
| le marché de la parapharmacie | France |
| le marché de la pizza | France |
| Le marché des détecteurs d'incendie | France |
| le marché du maquillage | France |
| le marché de l'écotourisme | France |
| le marché de la crevette | France |
| le marché de la sécurité privée | France |
| le marché des épices | France |
| Le marché des foodcourts | France |
| the energy drinks market | Espagne |
| le marché de la distribution d'articles de sport | France |
| the market for surveys and market research | Allemagne |
| The nursing home market | UK |
| The poultry market | Italie |
| le marché de la maroquinerie | France |
| le marché de l'ophtalmologie | France |
| le marché des glaces et sorbets | France |
| Le marché des vins de Bordeaux | France |
| the market for turnaround funds | Espagne |
| le marché des cliniques psychiatriques | France |
| Le marché du boulghour | France |
| Le marché du papier toilette | France |
| The market for food supplements for sport | Espagne |
| The market for men's clothing | Allemagne |
| The photovoltaic market | Italie |
| The boxing market | Espagne |
| le marché de la pêche loisir | France |
| the market for home medical assistance | Allemagne |
| The market for synthetic meat | Italie |
| le marché des clubs de football | France |
| le marché des emballages métalliques | France |
| The lead generation market | Finlande |
| the medical imaging market | Italie |
| The shrimp market | Espagne |
| le marché des fontaines à eau | France |
| The Telecommunication Network Installation market | UK |
| le marché du cadenas | France |
| the spice market | Espagne |
| the leather goods market | Espagne |
| le marché des équipements de football | France |
| The market for AI-based writing assistants | Global |
| le marché des compresseurs d'air | France |
| The collector car market | Italie |
| le marché de la self-defense | France |
| le marché des clubs de football amateur | France |
| the small domestic appliance market | Allemagne |
| Le marché de la brosserie | France |
| le marché de la location de bateau | France |
| le marché des ustensiles de cuisine | France |
| le marché de la littérature jeunesse | France |
| the public accounting market | Espagne |
| le marché de la toiture végétalisée | France |
| The market for padlocks | Allemagne |
| The padlock market | Espagne |
| le marché de la gestion des déchets | France |
| Le marché des automobiles de collection | France |
| le marché des insectes comestibles | France |
| The market for reception and concierge services | Allemagne |
| the nursing home market | Italie |
| Le marché de la carotte | France |
| Le marché des fournitures scolaires | France |
| the market for educational support | Espagne |
| the medical biology laboratory market | Espagne |
| The reception and concierge services market | UK |
| Le marché des services de reception et conciergerie | France |
| le marché des crèches privées | France |
| le marché des néobanques | France |
| The market for reception and concierge services | Italie |
| Le marché des équipements pour cycliste | France |
| the beer market | Espagne |
| the edible insects market | Espagne |
| the nail polish market | Espagne |
| le marché des purificateurs d'air | France |
| the market for detergents and cleaning products | Espagne |
| Le marché de la finance et de l'épargne islamique | France |
| The market of electric motorcycles | Italie |
| The spirits market | Espagne |
| Le marché du jambon | France |
| le marché du transport de marchandises | France |
| the market for food supplements | Espagne |
| The market of electric motorcycles | UK |
| the public lighting market | Allemagne |
| Le marché des stations et des bornes hydrogène | France |
| le marché du soutien scolaire | France |
| le marché de la confiture | France |
| the private daycare market | Espagne |
| Le marché des débits de boissons | France |
| the champagne market | UK |
| the market for electric scooters | UK |
| The market for electric scooters | Italie |
| Le marché des box alimentaires | France |
| the oyster market | Espagne |
| Le marché des prothèses oculaires | France |
| le marché du déménagement | France |
| the electric bicycle market | UK |
| Le marché de la génération de leads | France |
| le marché du matériel informatique reconditionné | France |
| The food-truck market | Espagne |
| the lemonade market | Italie |
| le marché de la BD | France |
| le marché du livre et des librairies | France |
| the market for food supplements | UK |
| Le marché du karting | France |
| The climbing gym market | Espagne |
| the sports betting market | Italie |
| Le marché du yaourt bio | France |
| the horse riding market | Italie |
| Le marché des équipements de protection individuelle (EPI) | France |
| The pet market | UK |
| le marché du contrôle technique automobile | France |
| Le marché des jouets pour bébé | France |
| Le marché des clubs de handball | France |
| Le marché des semi-conducteurs | France |
| Le marché du riz | France |
| Le marché de la construction de maisons individuelles | France |
| le marché du linge de maison de luxe | France |
| the fish and seafood market | UK |
| the sushi market | Allemagne |
| Le marché des trottinettes en libre-service | France |
| le marché de la livraison de repas à domicile | France |
| le marché du foin | France |
| The private parking market | UK |
| le marché des traceurs gps | France |
| the candle market | USA |
| Le marché de la distribution de spas | France |
| Le marché des semences potagères | France |
| the last mile market | Italie |
| the wine bar market | UK |
| Le marché des escargots et de l'héliciculture | France |
| le marché du dernier kilomètre | France |
| le marché des colles et adhésifs industriels | France |
| The toy market | USA |
| the website development market | Italie |
| le marché des vêtements de travail | France |
| Le marché de la pâtisserie sicilienne | France |
| le marché du maillot de bain | France |
| le marché des coursiers | France |
| le marché des prothèses dentaires | France |
| le marché des couches pour adultes | France |
| le marché des garde-meubles | France |
| le marché de la literie | France |
| the asbestos removal market | Italie |
| le marché de l'électricité | France |
| le marché des ventes aux enchères d’art | France |
| the computer equipment rental market | Italie |
| le marché des sapins de noël | France |
| le marché du verre plat | France |
| The padlock market | UK |
| The market for padlocks | Italie |
| Le marché de la décoration événementielle | France |
| the backpack market | UK |
| le marché de la PLV (publicité sur lieu de vente) | France |
| le marché des protections hygiéniques | France |
| le marché des pâtes à tartiner | France |
| Le marché des stylos | France |
| le marché de la location de matériel agricole | France |
| Le marché des drones civils | France |
| the water treatment market | Italie |
| the dental prosthesis market | Italie |
| Le marché des fleurs de deuil | France |
| Le marché des fleurs séchées | France |
| le marché du nettoyage cryogénique | France |
| le marché des cours de cuisine | France |
| le marché du bois à énergie | France |
| le marché de l'exploitation de ports de plaisance | France |
| le marché des stations services | France |
| le marché du bateau de plaisance | France |
| le marché du camping-car | France |
| The Artisan Ice Cream Market | Italie |
| Le marché de la réparation et du reconditionnement d'électroménager | France |
| le marché du voyage en ligne | France |
| le marché des boulangeries-patisseries | France |
| the luxury household linen market | Italie |
| le marché de la porcelaine | France |
| le marché du sucre | France |
| the marriage market | Italie |
| Le marché de la sous-traitance mécanique | France |
| the plastic packaging market | Italie |
| the salon market | Italie |
| le marché des jets privés | France |
| Le marché du pokebowl | France |
| the DIY market | Italie |
| Le marché du sportswear | France |
| the 3D printer market | Italie |
| the market for sports applications | Italie |
| The men's razor market | UK |
| le marché du service à la personne | France |
| le marché du cognac | France |
| the NFT market | Global |
| le marché du mobilier pour bébé | France |
| the handbag market | USA |
| le marché de la pomme de terre | France |
| le marché de la vidéoconférence | France |
| le marché de l'élevage de bovins | France |
| le marché des systèmes embarqués | France |
| the festival market | Allemagne |
| le marché de la billetterie de spectacle | France |
| le marché des résidences senior | France |
| le marché de l'entreposage frigorifique | France |
| le marché de la chaussette | France |
| le marché du jardinage | France |
| le marché du microscope | France |
| Le marché du recyclage plastique | France |
| Le marché du coaching sportif en ligne | France |
| le marché de l'épargne retraite et salariale | France |
| le marché du matériel agricole | France |
| le marché des plateformes vidéos | France |
| the pool market | Allemagne |
| le marché de la réparation navale | France |
| le marché des plateaux-repas | France |
| le marché du crémant | France |
| le marché du vin blanc | France |
| le marché de l'hélicoptère | France |
| le marché de la tomate | France |
| le marché des appareils photo | France |
| Le marché des compacteurs de déchets | France |
| le marché du coaching sportif | France |
| le marché des photomatons | France |
| Le marché de la finance ESG | France |
| le marché de l'huile de palme | France |
| le marché de la cerise | France |
| le marché des centres d'affaires | France |
| the market for academic tutoring | Italie |
| le marché du gaz de schiste | France |
| le marché de l'alimentation infantile | France |
| le marché du soja | France |
| the catering market | Italie |
| the air conditioning market | Italie |
| le marché des chaudières | France |
| the fast food market | USA |
| the market for anti-waste applications | Italie |
| the vegetable milk market | Italie |
| le marché des hard seltzers | France |
| le marché du jeu mobile | France |
| le marché du rayonnage | France |
| the bicycle market | Italie |
| the market for climbing gyms | Italie |
| the sock market | Italie |
| le marché du cacao | France |
| le marché du streaming musical | France |
| the waste management market | Italie |
| the soybean market | Italie |
| the dental implant market | UK |
| le marché des concessions automobiles | France |
| le marché de la contraception | France |
| le marché de la dématérialisation de factures | France |
| le marché des applications pour le sport | France |
| le marché des machines à café | France |
| le marché du préservatif | France |
| the 3D printer market | Portugal |
| le marché des campings de luxe | France |
| le marché des spiritueux sans alcool | France |
| le marché du tourisme viticole | France |
| le marché du mobility as a service (MaaS) | France |
| the luxury household linen market | UK |
| the paint market | Italie |
| le marché des jeux d'extérieur | France |
| the luxury watch market | Italie |
| le marché de la robotique | France |
| the shampoo market | Italie |
| The magazine market | Italie |
| le marché des alicaments | France |
| the tobacco market | Italie |
| the veneer and wood panel market | Italie |
| le marché des discothèques | France |
| the recruitment market | Italie |
| le marché du titane | France |
| the vegetable meat market | Italie |
| the fitness market | Portugal |
| the fish and seafood market | Italie |
| the pallet market | Italie |
| the children's clothing market | Australie |
| the craft beer market | Italie |
| the honey market | UK |
| the carpet and rug market | Italie |
| The market for pens | Italie |
| the children's footwear market | Italie |
| le marché des plateformes no-code | France |
| the footwear market | Italie |
| le marché du camping | France |
| le marché de l'imprimante | France |
| le marché des aliments sans gluten | France |
| the aesthetic medicine market | UK |
| le marché des chevaux de course | France |
| le marché du chocolat bio | France |
| the beauty salon market | USA |
| le marché des oléagineux | France |
| le marché des robots de cuisine | France |
| the beauty salon market | UK |
| le marché de l'éclairage public | France |
| the sushi market | USA |
| le marché des abattoirs bovins et ovins | France |
| le marché du papier | France |
| the dating site market | Italie |
| the light commercial vehicle (LCV) market | Italie |
| the manga market | Italie |
| the olive oil market | Italie |
| the sportswear market | Italie |
| le marché du cuir | France |
| le marché du champagne | France |
| the market for lamps and bulbs | Italie |
| the peanut market | Italie |
| the tire market | Italie |
| le marché de l'argent | France |
| le marché des aliments casher | France |
| Le marché du coliving | France |
| le marché des arts de la table | France |
| the pleasure boat market | Italie |
| The Spirits Market | Italie |
| the swimwear market | UK |
| le marché des influenceurs | France |
| le marché des enceintes connectées | France |
| le marché du vêtement de luxe pour homme | France |
| the performing arts market | Italie |
| Maisons de retraite médicalisées : Orpéa est-elle un cas isolé ? | France |
| the aromatherapy market | Italie |
| the market for bed bases | Italie |
| the candle market | UK |
| le marché de l'hygiène et soin pour bébé | France |
| the make-up market | Italie |
| the sushi market | Italie |
| the youth hostel market | Italie |
| Le marché du vin | France |
| the home medical assistance market | UK |
| le marché de la coiffure à domicile | France |
| le marché du transport fluvial | France |
| le marché du cautionnement | France |
| le marché des compacteurs et presses à carton | France |
| the organic Cosmetics Market | Italie |
| le marché de la location de véhicules de loisir | France |
| le marché de la viande | France |
| le marché des sondages et études de marché | France |
| le marché du paiement en ligne | France |
| le marché des poussettes | France |
| le marché de l'assistance informatique à domicile | France |
| le marché du voyage sur-mesure | France |
| le marché de la proptech | France |
| the lock market | Italie |
| the plumbing market | Italie |
| the guitar market | Espagne |
| le marché du quick commerce | France |
| the accounting software market | Italie |
| le marché de la e-réputation | France |
| le marché des moteurs électriques | France |
| le marché de la noisette | France |
| le marché des sous-vêtements pour homme | France |
| le marché du vernis à ongles | France |
| le marché de la bioanalyse | France |
| le marché des instruments de musique | France |
| le marché de l'huile de coco bio | France |
| le marché des salons professionnels | France |
| le marché de l'élevage de chevaux | France |
| le marché de la location de matériel informatique | France |
| le marché des plateformes de trading en ligne | France |
| le marché du textile bio | France |
| Le marché du transport ferroviaire | France |
| the soft drinks market | Italie |
| le marché de l'impression numérique | France |
| le marché de l'épicerie fine | France |
| the condom market | UK |
| the market for motorcycle helmets | Italie |
| le marché de l'ardoise | France |
| le marché de la volaille | France |
| le marché du transport maritime | France |
| the beer market | Italie |
| the detergent and cleaning products market | Italie |
| le marché des véhicules électriques | France |
| the fast food market | UK |
| le marché du nettoyage à sec | France |
| the organic fruit and vegetable market | Italie |
| the pet food market | Italie |
| le marché du négoce de fruits et légumes | France |
| the CRM market | Espagne |
| the smartphone accessories market | USA |
| the vanilla market | USA |
| Le marché de la photographie d'art | France |
| le marché du fast good | France |
| le marché des briques en terre cuite | France |
| the ice cream and sorbet market | USA |
| the insurance brokerage market | UK |
| the insurance brokerage market | Brésil |
| the optical market | Portugal |
| le marché de l'imprimante 3D | France |
| the sunscreen market | Italie |
| the children's clothing market | USA |
| le marché de la végétalisation urbaine | France |
| le marché du transport aérien | France |
| the board game market | Italie |
| the air purifier market | Espagne |
| the organic cosmetics market | USA |
| le marché de l'assistance médicale à domicile | France |
| le marché des marchands d’art et galeries | France |
| the workwear market | UK |
| the language travel market | UK |
| the truffle market | USA |
| the breakfast cereal market | Italie |
| the modular construction market | USA |
| the student residence market | Italie |
| the e-learning and MOOCs market | Portugal |
| the bakery and pastry market | Espagne |
| le marché des réseaux mandataires | France |
| the e-learning and MOOCs market | Italie |
| the fitness market | USA |
| the sports coaching market | USA |
| le marché de l'électroménager connecté | France |
| le marché du blé | France |
| le marché des réseaux de chaleur et de froid | France |
| the industrial cleaning market | Italie |
| the market for essential oils | Espagne |
| le marché de la soie | France |
| le marché du fast food | France |
| le marché du sel alimentaire | France |
| the fish and seafood market | Portugal |
| the ice cream and sorbet market | UK |
| le marché de la location courte durée de chariot élévateur | France |
| le marché des composants électroniques | France |
| the heating market | Italie |
| le marché de l'Oeuf | France |
| the accounting software market | Brésil |
| the garden furniture market | Italie |
| le marché des voitures à double commande | France |
| the furniture market | Espagne |
| the smoked salmon market | Italie |
| le marché du saumon fumé | France |
| the board game market | Allemagne |
| le marché des téléphériques et remontées mécaniques | France |
| le marché du livre scolaire et universitaire | France |
| le marché de la location de matériel de construction | France |
| le marché des véhicules utilitaires légers (VUL) | France |
| le marché de l'assistance dépannage | France |
| Le marché des tétines et biberons | France |
| the tea market | Brésil |
| Le marché des accessoires de jogging | France |
| the condom market | Espagne |
| le marché du tourisme à vélo | France |
| le marché de l'éolien offshore | France |
| le marché des caisses automatiques | France |
| the single-family home construction market | Espagne |
| the sushi market | UK |
| le marché des buralistes | France |
| the organic cosmetics market | Portugal |
| le marché des toilettes fixes | France |
| the paint market | Portugal |
| le marché des dosettes de café | France |
| le marché de la taille de pierre | France |
| le marché des voyages organisés | France |
| le marché du lait en poudre | France |
| The home decor market | Italie |
| the market for medicalised retirement homes | Portugal |
| le marché du piercing | France |
| le marché des coffrets cadeaux | France |
| le marché des glaciers | France |
| The beer market | UK |
| le marché des lunettes connectées | France |
| the aesthetic medicine market | Portugal |
| le marché de la LED Diodes électroluminescentes | France |
| le marché de la pisciculture | France |
| Le marché de la presse magazine | France |
| le marché de la viande végétale | France |
| le marché des centres commerciaux | France |
| le marché des gels hydro-alcooliques | France |
| le marché des panneaux de signalisation | France |
| le marché du béton prêt à l'emploi | France |
| le marché du bioplastique | France |
| le marché du casque audio | France |
| the beer market | UK |
| the truffle market | UK |
| the online photo album market | Italie |
| the insurance brokerage market | Italie |
| the real estate development market | Espagne |
| the sparkling wine market | UK |
| Dark Kitchens - Décryptage stratégie de marque | France |
| le marché de l'épicerie fine dans les Bouches-du-Rhône | France |
| le marché de l'olive | France |
| le marché de la promotion immobilièrex | France |
| Le marché de la simulation numérique | France |
| le marché de la truffe - version modifiée | France |
| le marché des équipements thermiques et climatiques OFFLINE | France |
| le marché des études sectorielles | France |
| le marché du cognac + profils entreprises | France |
| the aesthetic medicine market | Espagne |
| the baby clothing market | USA |
| the beauty salon market | Espagne |
| the breakfast cereal market | UK |
| The Collective Catering Market | Allemagne |
| the collective catering market | UK |
| the driving school market | Espagne |
| the Floor Covering Market | Espagne |
| The fruit and vegetable market | Espagne |
| the futsal and five-a-side market | Portugal |
| the gluten-free food market | Espagne |
| the hearing aid market | Portugal |
| The Hearing Aid Market | USA |
| the kitchen utensils market | UK |
| the online photo album market | UK |
| the organic cosmetics market | Suêde |
| the organic cosmetics market | Espagne |
| the parapharmacy market | Espagne |
| The photo booth market | UK |
| The pizza market | Allemagne |
| the pizza market | Autriche |
| the pork market | Espagne |
| the rum market | Allemagne |
| the sector research market | Italie |
| the sports goods market | Portugal |
| Grands groupes français - Comment dirigent-ils ? | France |
| Femmes dirigeantes - Comment dirigent-ils ? | France |
| Start-up - Comment dirigent-ils ? | France |
| Business models et révolution numérique - Comment la digitalisation transforment les stratégies des entreprises | France |
| Cosmétiques bio et naturels - Un petit marché prêt à exploser | France |
| Marchés du bébé - Un secteur traditionnel bouleversé par les nouveaux modes de consommation | France |
| Distribution de parfums et cosmétiques - Les nouvelles attentes des consommateurs bousculent les modèles conventionnels | France |
| Nouvelles tendances alimentaires - L’essor du bio, du végétal et des produits “sans” renouvelle le jeu concurrentiel | France |
| Livraison du dernier kilomètre - Qui du plus fort ou du plus innovant remportera la bataille ? | France |
| E-Santé - Relever les défis technologiques et sociétaux pour libérer le potentiel du marché | France |
| Bières - Un marché revitalisé par les microbrasseries et les brasseries artisanales | France |
| Maison connectée - Un marché adapté aux évolutions sociétales prêt à prendre son envol | France |
| Distribution de jeux et jouets - Face à la domination des grandes surfaces et à la hausse de l'e-commerce, quel nouveau modèle pour le circuit spécialisé ? | France |
| Aliments pour animaux de compagnie - Un marché dynamisé par la montée en gamme de l'offre et la croissance de l'e-commerce | France |
| Nouvelles mobilités urbaines - Un marché porteur et des business models à l'essai pour un nouvel usage de la ville | France |
| Hébergement touristique - La poursuite de la montée en gamme dans un marché dynamique | France |
| Impression 3D - Quelles opportunités d'affaires dans un marché français en développement ? | France |
| Soft-Drinks - Un marché bousculé par les préoccupations de santé des consommateurs | France |
| Drones civils - Une réorientation nécessaire du domaine des loisirs vers les usages professionnels | France |
| Jeu vidéo - Du jeu au service, un marché en croissance transformé par la dématérialisation | France |
| Distribution d'articles de sport - Les détaillants spécialisés face à la diversification des circuits et à la mutation du commerce physique | France |
| Fintech - Un marché jeune et dynamique, à l’épreuve de la croissance | France |
| Snacking - Un secteur porteur d’opportunités, entre nouvelles tendances alimentaires et déstructuration des repas | France |
| Recyclage du plastique - L’innovation au service du développement du marché | France |
| Luxe et digital - Stratégies pour créer de la valeur et se rapprocher des clients, sans renoncer à son identité | France |
| Enceintes connectées et assistants vocaux intelligents - Les potentiels de développement autour de la voix | France |
| Selfcare - Un marché boosté par la quête de bien-être des consommateurs | France |
| Management et millenials - Des modèles en évolution pour des entreprises plus responsables | France |
| Distribution d’alimentation bio - Les défis à relever dans un marché en expansion bousculé par la convergence des modèles | France |
| Pharmacies et digital - Le numérique, gage de la pérennité économique des pharmacies | France |
| Coworking et coliving - Fiabiliser les business models pour assurer la pérennité du marché des espaces partagés | France |
| Smart city - L’intelligence et la technologie au service des nouveaux marchés urbains | France |
| EdTech - Un jeune secteur prometteur en quête de modèles pérennes | France |
| Restauration et digital - L’opportunité pour les prestataires et les professionnels de redynamiser le secteur et réinventer le service client | France |
| Biogaz - Structurer, accompagner et monétiser : les défis d'un jeune marché porteur | France |
| E-Sport - Des business models à consolider pour développer et monétiser le marché | France |
| Tendances porteuses de l´emballage - L’innovation pour pérenniser la compétitivité de la filière française face aux mutations du marché | France |
| Jeunes seniors - Un marché au potentiel considérable, tiré par un public en pleine évolution | France |
| Marchés du bien-être - Stratégies de croissance et de différenciation face à un marché hyper-concurrentiel et une demande en hausse | France |
| Alimentation infantile - Stratégies des marques challengers sur un marché mature dominé par de grands groupes | France |
| Assureurs et digital - Une transformation imposée mais gagnante, au service de l’expérience client, principal moteur de la croissance | France |
| Blockchain - Un écosystème technologique sur le point de bouleverser le monde économique et professionnel | France |
| Mécénat et sponsoring - Des modèles en évolution pour des entreprises plus responsables | France |
| Made in France - Stratégies pour pérenniser la tendance et amorcer la démocratisation de la consommation | France |
| Hydrogène - Une filière en phase d'industrialisation et en quête de compétitivité pour l'avenir | France |
| Distribution d'optique - Les voies de différenciation gagnantes dans un marché en plein renouvellement | France |
| Tourisme durable - Concrétiser les promesses d'un jeune marché en développement | France |
| Réalité virtuelle et augmentée - Un marché redynamisé par la diversification des usages et le monde professionnel | France |
| Voitures électriques - Produits, services, modèles économiques : la création de valeur repose sur l'innovation | France |
| Mode masculine - Stratégies des acteurs sur un marché accessible, dynamisé par de nouveaux entrants | France |
| WineTech - Des modèles d’affaires à consolider et à inventer pour faire la différence sur un marché jeune et compétitif | France |
| Matériaux de l'écoconstruction - Se déployer et s’imposer durablement sur un secteur contraint de se réinventer | France |
| Publicité digitale - Technologie, qualité et éthique : les piliers de la résistance face aux géants du numérique | France |
| Podcasts - Trouver les voies de la monétisation pour créer de la valeur sur un marché prometteur | France |
| Agilité dans l'entreprise - Effet de mode ou révolution de l'entreprise ? | France |
| Mode éthique et durable - Un virage prometteur et inéluctable | France |
| E-commerce alimentaire - Pérenniser la croissance et fidéliser les clients nouvellement acquis | France |
| Vélo - Business porteurs et innovants sur un marché en croissance | France |
| Changements organisationnels dans l'entreprise - Pérenniser les nouvelles pratiques de management et de gestion nées de la crise du COVID-19 | France |
| Agriculture urbaine - Un marché et un écosystème en développement | France |
| Bricolage - Les nouvelles dynamiques d’un marché renouvelé par l’accélération de la transformation digitale | France |
| Commerce de proximité - Concepts innovants et nouveaux services pour pérenniser la croissance d’un circuit porteur | France |
| Energie éolienne - Accélérer le développement de la filière grâce à l’innovation et aux nouveaux lieux d’implantation | France |
| SporTech - Quels business models pour séduire les investisseurs et se développer dans cette filière prometteuse ? | France |
| Clean beauty - Les segments et positionnements de niche se dessinent comme la voie d’avenir d’un marché au potentiel certain | France |
| Livraison de repas - Un marché qui décolle, porté par les tendances sociétales et l’offensive de jeunes start-up | France |
| Hygiène féminine - Le développement de segments de niche et de modèles économiques porteurs font naître un nouveau marché | France |
| Big data - Un écosystème complexe en développement à l'aube de profondes mutations | France |
| Infrastructures de ravitaillement - Une filière d’avenir en phase de structuration autour d’un écosystème en développement | France |
| Produits alimentaires végétaux - Le marché se démocratise, entre essor de l’offre et nouvelles habitudes alimentaires | France |
| Silver économie - Un marché dynamique et prometteur animé par des start-up technophiles innovantes | France |
| Seconde main - L’explosion de la demande et la mutation du paysage concurrentiel amènent le marché à changer d’échelle | France |
| Produits d'entretien - Un marché en mutation sous l’effet des tendances écologiques et de la crise sanitaire | France |
| Batteries - Une nouvelle dimension industrielle pour un marché dynamisé par l’électromobilité et animé par l’innovation | France |
| Production audiovisuelle - Éprouvé par la crise sanitaire, le secteur se réorganise face à la transformation de son écosystème | France |
| Distribution de meubles - Un marché en mutation, bouleversé par les changements des modes de consommation et la digitalisation | France |
| Cybersécurité - Un secteur stratégique en plein essor, confronté à des défis de légitimité, de financement et de recrutement | France |
| Vente en vrac - Porté par les tendances sociétales et animé par des start-up novatrices, le marché prend son envol | France |
| Economie numérique - Les business models incontournables | France |
| LegalTech - Un marché dynamique et innovant, porté par des start-up en quête de légitimité | France |
| Tourisme de montagne et stations d'altitude - Un secteur contraint de s’adapter aux nouvelles attentes des touristes et à la montée de l’urgence climatique | France |
| New space - Un secteur en plein essor, confronté à des enjeux de financement, de rentabilité et de régulation | France |
| CBD - Un marché en zone grise prometteur, animé par de jeunes marques innovantes | France |
| Bois - Une filière d’avenir innovante qui profite de la transition écologique et accélère sa transformation | France |
| Running - Un marché porteur en phase de mutation, animé par de jeunes acteurs français engagés et innovants | France |
| Quick commerce - Un marché émergent en pleine ébullition, guidé par des enjeux de rentabilité et d’image | France |
| Travail temporaire - La validation du modèle digital favorise le renouvellement du marché | France |
| Gestion de l'eau - Répondre aux enjeux économiques et environnementaux par l’innovation, le numérique et le recyclage | France |
| FemTech - Des start-up à fort potentiel face à des défis financiers et sociétaux | France |
| AgriTech - Le numérique et les biotechnologies au service d’une agriculture performante, écologique et résiliente | France |
| Nolo - Comment faire de la consommation responsable un levier pour s’implanter durablement et vaincre les réticences ? | France |
| PropTech - Des start-up en quête de modèles efficients pour pérenniser la transformation numérique de l’immobilier | France |
| Reconditionnement - Entre consolidation et diversification, un marché dynamique qui doit s’affranchir de la problématique de l’approvisionnement | France |
| Insectes - Des start-up en voie d’industrialisation, encore freinées par les contraintes réglementaires | France |
| Services de micro-mobilité - Les start-up prennent position sur un marché à risque en voie de régulation | France |
| Economie maritime - Les enjeux environnementaux et le numérique renouvellent une filière en pleine croissance | France |
| HappyTech - Les start-up du bien-être en entreprise cherchent à gagner en légitimité pour diffuser leurs solutions | France |
| Sports outdoor - Le numérique et la problématique environnementale concentrent les innovations des start-up | France |
| Quantique - Des premières innovations se concrétisent dans un secteur à haut potentiel en plein essor | France |
| Algues - Diversifier les débouchés et industrialiser la production : des enjeux cruciaux pour faire décoller la filière | France |
| Diagnostic médical - Les start-up se lancent sur un marché porteur en misant majoritairement sur l’intelligence artificielle | France |
| Vélo électrique - Le développement continu d’un marché dynamisé par la crise sanitaire et les politiques publiques | France |
| Sneakers - Les nouveaux profils d’acheteurs offrent des opportunités au sein d’un marché en expansion mais fortement concurrentiel | France |
| Contech (construction tech) - Les start-up du BTP numérisent le secteur et accélèrent sa transition écologique | France |
| Supply chain - Le déploiement de solutions numériques variées transforme l’ensemble de la chaîne logistique | France |
| Nutrition sportive - L’innovation soutient le dynamisme et l’attractivité du marché | France |
| Green IT - En plein essor, le marché fait face à des besoins de formation, de structuration et de sensibilisation | France |
| Protéines végétales - De l’amont à l’aval de la chaîne de valeur, des stratégies diversifiées s’imposent pour s’implanter sur le marché | France |
| Photovoltaïque - L'essor de la demande profite aux acteurs historiques comme aux nouveaux entrants et stimule l'innovation | France |
| Investissement à impact - Le secteur gagne en visibilité malgré un périmètre encore instable et la menace du greenwashing | France |
| Compléments alimentaires - Le dynamisme du marché attire de nouveaux entrants et favorise l’innovation au sein d’une offre pléthorique | France |
| Dépollution - L’innovation se déploie, facilitant l’arrivée de nouveaux entrants sur un marché dominé par les grands groupes | France |
| Freelancing - Du travail qualifié à la microtâche, les plateformes se saisissent des opportunités offertes par le marché | France |
| Hydrogène bas carbone - Dynamisée par le soutien public, la filière se concentre sur les usages clés et les enjeux techniques | France |
| Mesure et pilotage de l'impact environnemental - Les exigences RSE catalysent le dynamisme et l’innovation sur le marché | France |
| Aviation décarbonée - Projets prometteurs et défis à surmonter face à la croissance du trafic aérien | France |
| FungiTech - De l’alimentation aux nouveaux usages industriels, le champignon s’inscrit dans la dynamique écologique | France |
| Smart building : efficacité énergétique - L’innovation assure l’essor de l’offre pour répondre aux contraintes énergétiques et réglementaires | France |
| Casques de réalité virtuelle et augmentée - Stimulé par l’arrivée d’Apple, le marché doit poursuivre ses efforts pour lever les freins à la démocratisation | France |
| Bières artisanales - Innovation, tradition et demande croissante dynamisent le marché | France |
| Recyclage de textile - La filière française et européenne se structure face à la dynamique impulsée par les évolutions réglementaires | France |
| Padel - De nombreuses opportunités pour les salles privées et les constructeurs de terrains sur un marché en croissance | France |
| Puces électroniques et IA - Le marché des puces électroniques premium s’envole, profitant aux acteurs en place dans un contexte géopolitique mouvant | France |
| Pet Tech - Services numériques - Une demande en augmentation, un fort potentiel à exploiter | France |
| Réparation d'articles textiles - Les préoccupations écologiques et la réglementation favorisent le développement de nouveaux services | France |
| Anti-gaspillage alimentaire - Les pionniers accélèrent et les nouveaux venus foisonnent sur un marché en effervescence | France |
| Paiement fractionné - Le secteur se restructure autour des grands acteurs, tout en diversifiant ses marchés et canaux de vente | France |
| Investissements atypiques des particuliers - Une démocratisation permise par la tokenisation  et l’extension de l’offre à de nouveaux actifs | France |
| Recyclage des métaux critiques - La filière se structure pour accompagner la hausse des besoins et la volonté de s’approvisionner localement | France |
| Thermalisme - Attirer une nouvelle clientèle à travers l’innovation  et le bien-être | France |
| Fitness - Une croissance continue et des offres diversifiées | France |
| Lasers - Le déploiement d’innovations dans des domaines variés élargit les opportunités de marché | France |
| Aliments pour animaux de compagnie - Vers une premiumisation et une naturalité accrue | France |
| Banque privée - Un marché dynamique et atomisé porté par l’attractivité financière de Paris et une nouvelle clientèle fortunée | France |
| Bricolage - Une croissance soutenue par le "faire soi-même" et la reprise économique | France |
| Aromathérapie - Une croissance soutenue par l’intérêt croissant pour les médecines naturelles et les produits bio | France |
| Gigafactories - Batteries, photovoltaïque, hydrogène : l’Europe se mobilise et multiplie les projets pour rattraper son retard | France |
| Méthanisation - La filière se structure et les investissements se multiplient, mais face à une contestation croissante | France |
| Thalassothérapie et spa - L'innovation et la diversification au cœur de la croissance du marché | France |
| Luxe de seconde main - Horlogerie - Grandes marques et plateformes spécialisées  font émerger un marché prometteur aux multiples défis | France |

**ANNEXE 3 : Description du ou des site(s) [de l’Abonné]**

Les établissements suivants seront pourvus des accès aux éléments sous licence énumérés en Annexe 2.

Nom Adresse Contact E-mail Adresses IP

ANNEXE 4 : Droit d’archivage national NON CONCERNE

ANNEXE 5 : Métadonnées

[Mettre ici la liste des métadonnées minimales attendues et celles qui sont souhaitées]

Indexpresse mettra à disposition de [l'Abonné] les métadonnées concernant les éléments de sa base en particulier pour les études : le titre de l’étude, la date de l’édition, la langue et l’URL d’accès.

La liste des revues dépouillées : issn, nom de la revue, états de collections

Indexpresse travaille sur la mise à disposition des métadonnées au format KBART

1. Description à <https://www.internet2.edu/products-services/trust-identity/shibboleth/> (lien visité le 05/09/2023),

   <https://services.renater.fr/federation/introduction/la-federation-education-recherche/fer-idps> (lien visité le 05/09/2023). [↑](#footnote-ref-1)
2. http://www.sherpa.ac.uk/romeo.php [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679R(02)&qid=1528814703534&from=en> [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://www.niso.org/publications/z3988-2004-r2010> (consulté en mars 2024) [↑](#footnote-ref-4)
5. https://groups.niso.org/higherlogic/ws/public/download/21330/Transfer\_NISO\_RP-24-2019.pdf [↑](#footnote-ref-5)